

الإذاعات اليمنية واقعتها و تأثيرها في المجتمع اليمني



تمهيد:

مثل تزايد اعداد الإذاعات الخاصة والمجتمعية عقب الثورة الشبابية ٢٠١١م في اليمن الثورة الثانية في الاعلام اليمني اذ كانت الثورة الاولي عام ١٩٩٠م, عندما تم إقرار التعددية السياسية والحزبية وسن قانون جديد للصحافة اليمنية يتيح حرية امتلاك الصحف.

ومع ان تجربة الإذاعات في اليمن تجربة حديثة الا انها استطاعت ان تستقطب مستمعين ومعجبين كثر ويزداد حضورها اكثر لأسباب عديدة لعل ابرزها خروجها عن الأداء التقليدي للإذاعات الحكومية المحكرة للبث حتي ٢٠١١م.

يشوب تجربة الإذاعات في اليمن الكثير من القصور لكنها تجربة تستحق الدراسة بهدف التعرف على الإذاعات اليمنية بأنواعها المختلفة وحجم تأثيرها وكذلك مدى مساهمتها في تناول قضايا المجتمع وهو ما تركز عليه الدراسة التي اعدتها فريق مركز الدراسات والاعلام الاقتصادي كأول دراسة في هذا المجال .

نامل ان تشكل الدراسة إضافة نوعية الي الحقل المعرفي للإعلام في اليمن كما تسهم في مراجعة أداء تلك الإذاعات بما ينسجم ومتطلبات الجمهور وأولوياته وحقه في المعرفة.

مصطفى نصر

رئيس مركز الدراسات والاعلام الاقتصادي

المحتويات

4	المقدمة
5	أهداف الدراسة
6	منهجية الدراسة
7	نشأة الاذاعة في اليمن
9	أنواع الإذاعات في اليمن
12	معلومات أساسية عن المبحوثين
13	الحرب في اليمن و أثرها على الاذاعات
13	مدى متابعة المواطنين للإذاعات في اليمن
14	إسهام الاذاعة في معالجة قضايا المجتمع التنموية
15	القضايا المجتمعية الغائبة عن تناولات الاذاعة في اليمن
16	الاشكال التي تستعملها الإذاعات لإخراج المواد الاعلامية
16	اتخاذ القرار حول البرامج في الاذاعات
16	الحضور النسوي في الاذاعات اليمنية
17	التغيير الذي أحدثته الاذاعة في سلوك المستمعين
17	العوامل الداخلية التي تسهم في ضعف أداء الاذاعة .
19	التحديات و المعوقات التي تواجه الاذاعات
19	الاحتياجات التدريبية للعاملين في الاذاعات
21	النتائج
22	التوصيات

- ◆ معرفة واقع الإذاعات اليمنية و انواعها والتحديات التي تواجهها.
- ◆ التعرف علي القضايا ذات الاولوية في النقاش لدى الإذاعات في اليمن.
- ◆ معرفة مدى إدراك المستمع للقضايا ذات الاولوية التي ينبغي للإذاعات المحلية مناقشتها.
- ◆ معرفة مدى استجابة الإذاعات اليمنية لاحتياجات و اولويات الجمهور المستهدف.
- ◆ التعرف على الاشكال التي تستعملها الاذاعات لإخراج المواد الاعلامية.
- ◆ معرفة السياسة المتبعة لدى الاذاعات في اتخاذ القرار حول طبيعة و نوع البرامج و الاخبار في الاذاعة.
- ◆ التعرف على أهم المهارات التي يحتاجها فريق العمل في هذه الاذاعات.
- ◆ التعرف على المعوقات التي تضعف أداء الاذاعات سواء كانت عوامل داخلية أو خارجية.

منهجية الدراسة :

تستخدم الدراسة في جمع البيانات الخاصة بها أسلوب الاستقصاء من خلال أداة استمارة الاستقصاء بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين أفراد العينة و قد تم تخصيص استمارة لإجراء الدراسة الميدانية على عينة من جمهور المستمعين في محافظات صنعاء , حضرموت , عدن , شبوة إلى جانب استمارة أخرى من أجل التطبيق على عينة من القائمين بالاتصال في كل من إذاعة صنعاء , إذاعة شبوة , إذاعة المهرة , إذاعة المكلا , إذاعة الأمل أف أم , إذاعة نهضة أف أم , إذاعة سيئون لمعرفة آرائهم و توجهاتهم نحو الخدمات الإذاعية , و تتضمن كل استمارة عدد من المحاور التي تخدم أهداف الدراسة و تجيب على تساؤلاتها.

نشأة الاذاعة في اليمن

عرفت اليمن البث الاذاعي مبكرا عام 1940 و قد كانت اليمن في ذلك الوقت محتلة من قبل القوات البريطانية فأنشأت بريطانيا إذاعة عدن , و هي عبارة عن إذاعة صغيرة كانت تبث ارسالها لليمنيين و للأجانب المقيمين في عدن لمتابعة أخبارها العسكرية و أخبار انتصار الحلفاء على المانيا و حلفائها من دول المحور و سميت هذه الاذاعة إذاعة صوت الجزيرة و ظلت تعمل حتى عام 1945. و مرت هذه الإذاعة بعد مراحل:

المرحلة الاولى : أنشئت إذاعة عدن في الشطر الجنوبي من اليمن عام 1954 و كان يشرف عليها مكتب العلاقات العامة و النشر التابع للإدارة البريطانية في عدن , و استمرت هذه المرحلة حتى الاستقلال عام 1967.

المرحلة الثانية : بعد الاستقلال في شهر مايو عام 1967 تغير أسم إذاعة عدن ليصبح إذاعة جمهورية اليمن الجنوبية الشعبية , و أصبحت تابعة للجهة القومية و الحكومية الجديدة , و أخذت هذه الاذاعة تبث مضمونا و شكلا جديدا لكي تعبر عن الدولة الجديدة و توجهاتها.

المرحلة الثالثة : بعد خطوة 22 يونيو التصحيحية عام 1969 و الاطاحة بنظام قحطان الشعبي , تغير أسم الاذاعة إلى إذاعة جمهورية اليمن الديمقراطية الشعبية .

الاذاعة في الشطر الشمالي

نشأت فكرة إذاعة صنعاء عام 1946 عندما أهدى وفد أمريكي من شركة أرامكو جهازا لاسلكيا للإمام يحيى حميد الدين ,إمام اليمن وقتها لاستخدامه كإذاعة , و سميت بإذاعة صنعاء و مرت هذه الاذاعة بثلاث مراحل .

المرحلة الاولى : لإذاعة صنعاء - إذاعة الطير هواء: بدأت الإرسال الفعلي في عام 1947 بيومين فقط في الاسبوع مساء الخميس و الأحد و لمدة ساعة و ربع فقط , حيث كان ينحصر البث على المواد الدينية و بعض موسيقات الجيش و أخبار القصر , و سميت الاذاعة باسم الطير هواء و هي التسمية التركية لأي جهاز لاسلكي.

و في عام 1948 استخدمت الإذاعة من قبل قادة الثورة المضادة للإمام , و مدت الحركة إرسالها طوال الاسبوع , و ذلك لمدة أربعة و عشرين يوما هي عمر تلك الحركة و لكن بعد أسبوع من إنتصار الإمام أحمد على الثوار عاد الإرسال لمدة يومين ثم توقفت الإذاعة عن البث بعد ستة أشهر و نصف.

المرحلة الثانية : تم شراء محطة إرسال إذاعية جديدة بقدرة خمس و عشرين كيلو وات و افتتح البث الإذاعي رسميا في 21 يونيو عام 1955. و قد تم تطوير هذه الاذاعة و أحدث تغييرا في البرامج المختلفة و سمح لأول مرة بإذاعة بعض الاغاني اليمنية و العربية.

المرحلة الثالثة : بعد قيام الثورة اليمنية , ثورة سبتمبر 1962 بقيادة المشير السلال , أستولى قادة الثورة على الإذاعة, و كانت الوسيلة الالهة في المشروع الاعلامي الثوري اليمني , فتم تزويد الاذاعة بالفنيين من المذيعين و التقنيين و التحق بها لأول مرة عدد من الفتيات , و تمت إعادة تنظيم الإذاعة بمساعدة من الإعلاميين المصريين.

و شهدت الإذاعة اليمنية في عقد الثمانينات و التسعينات تطورات هامة , و توسعت الانشاءات الإذاعية و أقيمت الإذاعات المحلية الأخرى في أنحاء اليمن تحت مسمى المؤسسة اليمنية العام للإذاعة و التلفزيون.

المؤسسة اليمنية العامة للإذاعة و التلفزيون:

بعد قرار الوحدة الاندماجية لشطري اليمن شمالا و جنوبا تم توجيه جميع المؤسسات نحو الإندماج, فتم دمج هيئة الإذاعة و التلفزيون في عدن و المؤسسة اليمنية للإذاعة و التلفزيون في صنعاء في مؤسسة واحدة سميت بالمؤسسة اليمنية العامة للإذاعة و التلفزيون , و أصبحت إذاعة عدن أحد قطاعي المؤسسة في مجال الإذاعة , و أصبحت إذاعة صنعاء هي إذاعة البرنامج العام للجمهورية اليمنية و إذاعة عدن هي البرنامج الثاني.

الاذاعات المتوقفة

إذاعة الشباب , إذاعة تعز , إذاعة عدن , إذاعة لحج , إذاعة شبوة. حيث توقفت إذاعة الشباب بسبب عدم توفر التمويل المالي للإذاعة من قبل السلطات في صنعاء , كما تعرضت إذاعة تعز للقصف و الحرق و ما زالت متوقفة حتى اليوم , إذاعة عدن , و إذاعة لحج , و إذاعة شبوة جميعها تعرضت للتدمير بسبب المواجهات العسكرية و ما زالت متوقفة حتى اليوم ,

إحتكرت الدولة في اليمن قبل عام 2011 إنشاء الإذاعات و هيمنت الاذاعات الرسمية المتمثلة بإذاعتي صنعاء و عدن الرسميتين , إضافة إلى إذاعات محلية في بعض المحافظات تحت إدارة السلطات المحلية. و بعد عام 2011 بدأت الاذاعات في الانتشار و التوسع و أنشئت الاذاعات الخاصة و المجتمعية في صنعاء و المحافظات الاخرى .

الاذاعات الحكومية :

تعد الاذاعات الحكومية واحدة من أهم وسائل الاعلام في اليمن حيث تنتشر في معظم المحافظات اليمنية و و لديها جمهور كبير من المتابعين و هي تعد إحدى وسائل الدعاية للسلطة في اليمن و مسيطر عليها تماما من قبل الحكومة و هي لسان السلطات التنفيذية في المحافظات و تتولى مهام نقل وجهة نظر الحكومة و الدعاية لها و استغلال كل الوسائل لإقناع المستمع بما تريده السلطات , و هي موجهة مائة بالمائة لصالح نظام الحكم من حيث التخطيط و التنظيم و التوجيه.

حيث أنشئت الدولة 15 إذاعة منها إذاعتين رسميتين هي إذاعتي صنعاء و عدن , إضافة إلى إذاعات محلية في 12 محافظة و هي إذاعات تعز , المكلا , الحديدية , سيئون , أبين , إذاعة الشباب , إذاعة المهرة , إذاعة حجة , إذاعة أب , إذاعة صعدة , إذاعة لحج , إذاعة شبوة, إضافة إلى إذاعات أنشئت مؤخرا و هي إذاعة الجوف , إذاعة مأرب , إذاعة سقطرى.

و تسيطر جماعة الحوثي على إذاعات صنعاء , الحديدية , حجة, إذاعة إب , صعدة . بينما تسيطر الحكومة التابعة لهادي على إذاعات صنعاء (إذاعة جديدة أنشئت من قبل الشرعية و ينطلق بثها من محافظة عدن , إذاعة مأرب, إذاعة الجوف , إذاعة سقطرى , إذاعة المهرة , إذاعة المكلا , إذاعة سيئون.

حيث تتبنى هذه الاذاعات السياسة الاعلامية الخاصة بالسلطة التابعة لها , و عمدت هذه السلطات الى تغيير قيادات هذه الاذاعات الى إعلاميين موالين لها , كما حدث مع مدير عام إذاعة صنعاء و مدير إذاعة إب.

الاذاعات الخاصة في صنعاء :

تنتشر في صنعاء الاذاعات الخاصة FM بشكل كبير حيث بلغ عدد الإذاعات الخاصة وفقا للبرصد الذي قام به فريق الدراسة 15 إذاعة خاصة منها إذاعات يصل بثها الى عدة محافظات و اخرى يقتصر بثها على صنعاء و المناطق المجاورة. و تتوزع هذه الاذاعات على إذاعات خاصة لأفراد مستقلين و اذاعات مدعومة من أحزاب سياسية وجماعات دينية و هي إذاعات حياة أف أم , إذاعة صوت اليمن , إذاعة طيرمانة أف أم (هي إذاعة ناطقة باللغة الانجليزية) , إذاعة برق أف أم , إذاعة جراندي أف أم , إذاعة أف أم شباب , إذاعة أيرم أف أم , إذاعة يمن ميوزك , إذاعة هوكة أف أم (أطلقتها الشابتان ملاك الحكيمي و سارة الخياط عبر النت بجهود و امكانيات بسيطة), يمن أف أم التابعة , إذاعة ناس أف أم, إذاعة صوت الشعب , إذاعة سام أف أم , إذاعة الهوية, إذاعة المسيرة أف أم.

لإذاعات الخاصة :

بدأت الاذاعات الخاصة في اليمن الظهور في نوفمبر عام 2010 كملكية لأفراد أو شركات تجارية الهدف الرئيسي منها الربح و التي تمول من خلال الاعلانات التجارية و رعاية الشركات و الهيئات و المؤسسات التجارية , و استطاعت هذه الاذاعات من كسر سيطرة الاذاعات الحكومية في ايصال المعلومة. و انتشرت الاذاعات الخاصة في صنعاء و المحافظات الاخرى حيث حظيت صنعاء بعدد كبير من الإذاعات الخاصة بما يقارب 15 إذاعة FM خاصة , تليها محافظة حضرموت بعدد 5 إذاعات نظرا لحالة الاستقرار التي تمر بها المحافظة بعد طرد تنظيم القاعدة منها , إضافة إلى حركة الاستثمارات المتزايدة في المحافظة و التي ترافق معها الحاجة للإعلان عن طريق أفضل الوسائل للوصول الى المستهلك و هي الاذاعة , و تأتي في المرتبة الثالثة محافظة عدن بإذاعة واحدة فقط . و بهذا يصل إجمالي عدد الإذاعات الخاصة في اليمن 21 إذاعة خاصة.

الاذاعات الخاصة في حضرموت :

تعتبر محافظة حضرموت هي المدينة الثانية في انتشار الاذاعات الخاصة FM حيث وصل عدد الاذاعات الخاصة فيها 5 إذاعات و هي إذاعات نما أف أم , إذاعة رؤيا أف أم , إذاعة حلم , إذاعة الماهر , إذاعة نهضة أف أم .

الاذاعات الخاصة في محافظة عدن :

يوجد في محافظة عدن إذاعة خاصة واحدة و هي إذاعة الغد المشرق.

الإذاعات المجتمعية :

تهدف هذه الإذاعات إلى الرقي بالمجتمع و العمل على حث المجتمع لتبني الخطط التنموية و ذلك من خلال إنتاج البرامج المشجعة لخطط التنمية و التوعية المستمرة للمستمعين و هي تتوجه إلى فئات بعينها بالرسالة الاعلامية مثل النساء و تشجيعهم على الانخراط في التعليم و المشاريع المفيدة للأسرة , و هذه الاذاعات ترتبط ارتباطا كبيرا بالمجتمع المدني و لها صلات غير ربحية بمؤسساته و لذلك هي تقوم ببناء شراكة مع مؤسسات المجتمع المدني و تتبنى و تروج لأفكارها التنموية و من أهم إيجابيات هذه الاذاعات أن العاملين فيها هم من أفراد المجتمع المحلي الذي تعمل فيه الاذاعة .

تتواجد
الاذاعات
المجتمعية في
صنعاء و
حزرموت
وعدن فقط

(عدن)

1. إذاعة لنا أف أم

(حزرموت)

1. إذاعة الأمل تابعة
لمؤسسة الأمل
الثقافية النسوية
2. إذاعة سلامتك وهي
إذاعة صحية أنشأتها
مؤسسة حزرموت
لمكافحة السرطان
3. إذاعة جامعة
حزرموت

(صنعاء)

1. إذاعة يمن تايمز
2. إذاعة 5مواهب اف أم
إذاعة متخصصة في
اعلام الطفل
3. إذاعة كلية الاعلام
وتستخدم الإذاعة في
تدريب طلاب كلية
الإعلام وتغطية أنشطة
الجامعة والحياة الطلابية
والإسهام في ربط
الجامعة بالمجتمع.
4. إذاعة صحتك : إذاعة
متخصصة بالصحة.

لحرب في اليمن و أثرها على الاذاعات :

مثلت مرحلة ما بعد 2011 عهدا جديدا للإعلام في اليمن من حيث عدد الوسائل الجديدة التي تم إنشاؤها أو من حيث مساحة الحرية التي اتاحت لوسائل الاعلام , و كانت الاذاعات واحدة من هذه الوسائل التي انتعشت خلال هذه الفترة حيث تم إنشاء إذاعة صوت اليمن , و إذاعة حياة إف إم , و راديو يمن تايمز , و يمن إف إم , إذاعة صوت الناس.

و مع نهاية 2014 و الذي صادف سيطرة جماعة أنصار الله (الحوثيين) على مقاليد الحكم فيها بقوة السلاح , واجهت الاذاعات مشاكل و تحديات و انتهاكات جسيمة تتمثل في التالي:

1. اقتحام إذاعة حياة أف أم و نهب كافة المحتويات من الأجهزة الاذاعية و ما زالت متوقفة حتى اليوم و لم تعاود البث.
2. اقتحام إذاعة وديان في محافظة الحديدة و نهب كافة محتوياتها بتاريخ 1-3-2015 , و لم يستأنف نشاطها حتى اليوم.
3. إذاعة المكلا المحلية تعرضت للاقتحام بتاريخ 2 - 4 - 2015 من قبل عناصر مسلحة و نهب و حرق كافة محتوياتها من أجهزة و معدات , و استأنفت الاذاعة نشاطها بعد خروج تنظيم القاعدة من مدينة المكلا.
4. اقتحام و توقيف إذاعة صوت اليمن بتاريخ 14 - 10 - 2015 و احتجاز العاملين فيها, و استأنفت الإذاعة نشاطها بعد التوقيف بأسبوع.
5. اقتحام و نهب إذاعة ناس أف أم في يونيو 2015 , و عاودت البث مؤخرا من محافظة مأرب.
6. قصف مقر إذاعة تعز من قبل الطيران في مايو 2015 , و ما زالت الإذاعة مدمرة و لم يستأنف النشاط فيها.
7. أوقفت إذاعة يمن تايمز أنشطتها بسبب التهديدات الأمنية في منتصف 2015 , و استأنفت نشاطها هذا العام بعد بيعها من إدارتها السابقة.
8. تدمير و نهب و حرق إذاعة شبوة المحلية في عام 2015 , و ما زالت الإذاعة مدمرة و لم يستأنف النشاط فيها.
9. تدمير و نهب و إحراق إذاعة عدن في عام 2015 , و مازالت متوقفة حتى اليوم.



امراة شاركت
في الدراسة



رجل شارك
في الدراسة

معلومات أساسية عن المبحوثين في هذه الدراسة

يبين الشكل الثاني عدد المبحوثين من الجنسين و هي نسبة متقاربة حيث بلغ عدد المبحوثين النساء 47.2 % , بينما بلغ عدد المبحوثين من الرجال 52.8 % يتوزعون على ثلاث محافظات صنعاء و حضرموت و شبوة

75 %

يتابعون الاذاعات

25 %

لا يتابعون الاذاعات

مدى متابعة المواطنين للإذاعات في اليمن

تنامي اقبال اليمنيين على الاذاعات في اليمن بسبب الصراع الدائر حاليا نتيجة لكثير من العوامل أهمها توقف الصحف الورقية و انعدام الكهرباء و التكلفة العالية للانترنت , إضافة إلى سهولة وصول الاذاعة للمستمعين في كل مكان و عبر وسائل ممكنة و رخيصة. حيث يشكل نسبة الاستماع للإذاعة في اليمن ما نسبته 75 % من إجمالي المبحوثين , مقارنة ب 25 % فقط لا يستمعون الى الاذاعة نهائيا.

و ما يدل على هذا الاقبال المتزايد على الاذاعات العدد الكبير للإذاعات في صنعاء و حضرموت , فمثلا قبل نحو عام لم تكن تبث في حضرموت سوى اذاعة واحدة هي الصوت الرسمي للدولة - اذاعة المكلا وأخرى في سيئون في بضع ساعات من اليوم ويقتصر بثهما على المدينتين وان تجاوز قليلا ليصل للأرياف المجاوره .. الان 10 اذاعات محلية أو يزيد و تبث بعضها على مدار الاربع والعشرين ساعة . هذه الطفرة في الاذاعات المحلية لم تكن الا نتيجة للاستجابة الواسعة من شريحة في المجتمع و الاقبال على سماعها ربما لظروف استثنائية قد تتغير بين الحين و الاخر .

14.6%

يستمعون الى
الراديو لمدة تزيد عن
ثلاث ساعات

26 %

يستمعون الى
الراديو لمدة تتراوح
بين ساعتين الى
ثلاث ساعات

%

21.4

يستمعون الى
الراديو لمدة تتراوح
بين ساعة الى
ساعتين في
اليوم

38 %

يستمعون الى
الراديو لمدة

, إضافة إلى حالة الاستقرار التي تمر بها المحافظة بعد طرد تنظيم القاعدة منها , إضافة إلى حركة الاستثمارات المتزايدة في المحافظة و التي ترافق معها الحاجة للإعلان عن طريق أفضل الوسائل للوصول الى المستهلك و هي الاذاعة.

و تتفاوت متابعة الاذاعات بين المستمعين في اليوم الواحد حيث أن 38 % من متابعي الاذاعات يقضون أقل من ساعة فقط في الاستماع إلى الاذاعة في اليوم الواحد , 21.4 % يقضون من ساعة إلى ساعتين في اليوم في متابعة الاذاعة , في حين أن 26 % ممن يستمعون إلى الاذاعات يقضون من ساعتين الى ثلاث ساعات في اليوم , 14.6 % فقط من متابعي الاذاعة يستمرون لثلاث ساعات فما فوق للاستماع

سهام الاذاعة في معالجة قضايا المجتمع التموية :

تفاقت المشاكل الاجتماعية في اليمن و المتمثلة في انخفاض مستوى المعيشة و اتساع رقعة الفقر و انخفاض و تردي مستوى التعليم و التدريب , و عمالة الاطفال , و تفشي الامية خاصة في اوساط الاناث , و غياب فرص العمل , و سيطرة الروح القبلية على المجتمع بعاداته و تقاليده القديمة , و ضعف الطبقة الوسطى , سوء الحالة الصحية و قلة الخدمات الطبية , إضافة الى مشكلات أخرى كتردي الخدمات الاساسية و انقطاعها كالكهرباء و المياه و الطرقات.

في ظل هذه الظروف التي يعيشها المواطن في اليمن , كان على الاذاعات اليمنية ممارسة دور فاعل في نقل معاناة المواطنين و مناصرة قضاياهم و توعيتهم , إلا أن هذه الاذاعات لا يزال دورها قاصرا فيما يتعلق بالمرأة و الطفل و الشباب بل وتجاه الخدمات الأساسية للمواطنين , حيث لاحظنا طغيان للمادة الترفيهية الغنائية و السياسية على القضايا المجتمعية.

و تمثل قضايا الخدمات الاساسية كالكهرباء و المياه و مشاكل الطرقات و المشاكل الأمنية نسبة ضئيلة في تناولات الاذاعة حيث تمثل نسبة 20 % فقط , بينما تحتل المادة الترفيهية و الغنائية و الرياضية و السياسية ما نسبته 80 % من برامج الاذاعات .

الجدول التالي يبين نسبة اهتمام الاذاعات بقضايا المجتمع ذات الاولوية و التي تمثل كما أسلفنا فقط 20 % من إجمالي وقت برامج الاذاعة في الاسبوع الواحد و يظهر في الجدول أن هناك قضايا ذات أهمية يندر تخصيص وقت لمناقشتها في الاذاعة و هي المياه و الصرف الصحي , الكهرباء , المعاملات الحكومية , حقوق الانسان , المشاركة المجتمعية.

النسبة	الموضوع	النسبة	الموضوع
8%	التعليم بصورة عامة	1%	المياه و الصرف الصحي
9%	تعليم الفتاه	2%	الكهرباء
5%	المشاركة المجتمعية	8%	أزمات الطرقات
11.1%	الصحة الانجابية	10.1%	المشاكل الامنية
5%	حقوق الانسان	15.15%	الصحة
13.1%	حقوق المرأة	2%	المعاملات في الجهات الحكومية
		10.1%	زواج القاصرات

لقضايا المجتمعية الغائبة عن تناولات الاذاعة في اليمن:

في مثل هذه البيئة التي تنتشر فيها القضايا المجتمعية الشائكة يمارس الاعلام دوره في التوعية و المناصرة لمثل هذه القضايا و على رأس هذه الوسائل الاذاعة و التي ينبغي أن يكون لها دور فاعل في مناصرة قضايا المجتمع و توعيته بحقوقه , لكن الإذاعة في اليمن و بسبب الحرب الدائرة انشغلت بقضايا اخرى ثانوية لا تلامس قضايا المجتمع حيث غابت قضايا هامة عن برامج الاذاعات منها بحسب نتائج الاستطلاع الذي أستهدف عينة من مستمعي الاذاعة و يرى الجمهور بأنها غائبة تماما عن البرامج الاذاعية في اليمن هي : الارتفاع الكبير في اسعار المواد الغذائية و المشتقات النفطية , الاضرار التي تعرض لها القطاع الزراعي بسبب ارتفاع اسعار المشتقات النفطية , الدعوة الى السلام , ارتفاع الرسوم الدراسية في الكليات العامة و الخاصة , البطالة و غياب فرص العمل , انعدام المشاريع الصحية و التعليمية في الريف , مشاكل التعليم , اقبال صوت المواطن إلى الجهات المختصة , الفساد في المعاملات الحكومية ,مشاكل الفقر و عمالة الاطفال , زواج القاصرات , حقوق المرأة , الرشوة , التلاعب في معايير القبول في الكليات , انقطاع الرواتب و أثرها على الاسر محدودة الدخل , التفكك الاسري , غياب الحقوق و الحريات في ظل الحرب القائمة في اليمن , التثقيف الصحي , القضايا الامنية المتمثلة بانتشار السرقة و النهب و القتل و التقطعات , الثأر , انقطاع الكهرباء , حقوق الطفل , قضايا الشباب , غلاء المهور , الاختطافات .

لأشكال التي تستعملها الإذاعات لإخراج المواد الإعلامية

تستخدم الإذاعات في إخراج المواد الإعلامية طرق مختلفة حيث يتصدر الرسائل القصيرة في إيصال الرسالة الإعلامية بنسبة 30 % يليها المقابلات بنسبة 20 % ، و يأتي في المرتبة الثالثة العرض الكلامي بنسبة 15 % ، و يأتي بعد ذلك الدراما و التحليل و التغطية الحية للأحداث بنسب متساوية 10 % لكل طريقة من الطرق الثلاث و يأتي في مؤخرة الترتيب طريقة المجلة بنسبة 5 %

المجلة	تحليل	تغطية حية للأحداث	دراما	عرض كلامي	مقابلات	رسائل قصيرة	الأشكال التي تستخدمها الإذاعة لإخراج المواد الإعلامية
5	10	10	10	15	20	30	

تخاذ القرار حول البرامج في الإذاعات

تعاني الإذاعات من المركزية الشديدة في إتخاذ القرارات مما يؤثر في تناول الأحداث المختلفة و بالتالي في المستوى المهني و الحرفي للإذاعة. حيث تتحكم الإدارة في العمل الفني و التحريري و المهني داخل الإذاعة بما يعوق روح التجديد و الابتكار و يحد من سقف الحريات المسموح بها. حيث لاحظنا من خلال المقابلات بأنه لا يتم ترك مساحة لمقدمي البرامج و الكتاب في اقتراح و اختيار البرامج ، إضافة إلى تقييد الجمهور عن البرامج التي تستهدفه سواء أفراد المجتمع بشكل عام أو المرأة أو الطفل ، و يتم اتخاذ القرار من قبل الإدارة العليا أو مدراء البرامج.

لحضور النسوي في الإذاعات اليمينية :

ينحصر الوجود النسائي في الإذاعة على مهام عرض البرامج و تقديمها فقط أو السماح المحدود بإعداد البرامج الخاصة بالأسرة و الطفل بعد عرضها على المسؤولين في قطاع البرامج في الإذاعة . كما أن موقع المرأة اليمينية في سلم الوظيفة العامة في الإذاعة ما زال بعيدا عن مركز القرار. كما أن هناك إذاعات لا يوجد فيها امرأة واحدة من ضمن العاملين منها على سبيل المثال إذاعة سيئون ، و إذاعة النهضة حضرموت حيث يشكل عدد النساء في هذه الإذاعات صفر .

البرامج الخاصة بالمرأة هي أيضا تشكل نسبة ضئيلة بين البرامج الأخرى حيث تشكل نسبة 2.2 % من أوقات البث الخاص بالإذاعة في الاسبوع في الوقت الذي فيه كل فئات المجتمع بما فيها المرأة مشاكل و تحديات اجتماعية و معيشية صعبه في ظل استمرار الصراع القائم في اليمن تتمثل في النزوح و انقطاع

الاحتياجات التدريبية للعاملين في الاذاعات

بحسب نتائج المقابلات التي تم تنفيذها في إطار هذه الدراسة تم التوصل إلى عدد من الاحتياجات التدريبية التي يفتقر إليها العاملين في الاذاعات اليمنية و هي كالتالي:

1. كتابة الاخبار و التقارير
2. التقديم و الإلقاء.
3. إعداد و كتابة البرامج
4. إدارة الاحترافية
5. الإدارة , ادارة فريق العمل
6. الإدارة المالية
7. تحديد احتياجات المجتمع التتموية
8. الانتاج و الاخراج الاذاعي
9. التعامل مع البرامج الحديثة في الجدولة و الارسال.
10. الهندسة الصوتية والمونتاج
- 11.الإخراج الاذاعي المباشر
- 12.اعداد البرنامج التخصصية
- 13.المونتاج الرقمي ,
- 14.انتاج المقطوعات الفنائية أو الإنشادية
- 15.الارشفة و التوثيق الاذاعي.

الخدمات الاساسية كالكهرباء و الماء و غياب الخدمات الصحية خاصة خدمات صحة المرأة و الطفل , حالات الاغتصاب المتزايدة , ضحايا المواجهات العسكرية من النساء, و غيرها من المشاكل التي تواجهها المرأة في اليمن.

لذا فأن الاذاعات في اليمن مطالبة بدورها في وضع خطط توعية إعلامية لتشجيع إقبال المرأة على العمل و تغيير النظرة السلبية تجاهها , إضافة إلى تصميم برامج إذاعية موجهة للمرأة لمناقشة احتياجاتها و أولوياتها و التحديات التي تعيق مشاركتها الفاعلة في شتى المجالات. و إعداد و بث برامج إذاعية خاصة بمحو أمية المرأة الأبجدية و الثقافية و السياسية.

لابد وان تتولى وزارة الاعلام مسؤولياتها السياسية في وضع الخطوط العامة الملزمة لوسائلها التي تمتلكها تجاه النساء مع آلية واضحة لقياس البرامج التي تهمش النساء او تتسبب في الاضرار بصورتهن كمواطنات متساويات مع المواطنين.

لتغيير الذي أحدثته الاذاعة في سلوك المستمعين

يظهر جليا من الجدول التالي رقم (2) بأن الإذاعة في اليمن لها تأثير على سلوك المستمعين حيث أظهرت نتائج أبرز التغييرات التي حدثت للمستمع بعد سماعه للراديو أن القضايا التي تناولتها الاذاعة بتكرار أحدثت تغييرا في ممارسات و سلوك المستمعين حيث ساهمت الاذاعة في تعزيز ممارسات جمع النفايات و التخلص منها بصورة

سليمة لدى المستمع بنسبة 9.5, إضافة إلى ترسيخ الوعي بكيفية الوقاية من الامراض بنسبة 9.5 % , في حين يرى 9.5 % ممن شملهم التقييم بأن الاذاعة لم تضيف أي شي يذكر الى ممارساتهم و أن معظم القضايا تغيرت ممارساتهم تجاهها من خلال وسائل اعلامية أخرى. كما رفعت الوعي لدى المستمعين في خطر الزواج المبكر و أهمية المساواة بين الرجل و المرأة بنسبة 8.8 % لكل واحد على حده. كما عملت على رفع الوعي لدى المستمعين بالحقوق التي يجب أن تتمتع بها المرأة بنسبة 8.1% , و أيضا رفعت من مستوى اقبال المستمعين نحو حملات التحصين و التي يصاحبها حملة اعلانات كبيرة في الراديو.

كما أبرزت نتائج الدراسة أن الاذاعة لم تغير من وعي المستمعين تجاه مشكلات الخدمات العامة , و أيعال القضايا التي تهم المستمعين إلى الجهات المعنية , كم لم تستطع الاذاعة الى تغيير وعي المرأة الحامل بالذهاب الى أقرب عيادة للحوامل و الحفاظ على ممارسة الرضاعة الطبيعية.

و مما سبق يتبين أن بإمكان الاذاعة التغيير في تصرفات و ممارسات المستمعين متى ما كرست جهودها في حملات التوعية و المناصرة تجاه القضايا ذات الاولوية و ذلك يظهر جليا بأن الحملات الكبيرة التي تنتهجها الاذاعة تجاه حملات التحصين و الوقاية من الامراض , و خطر الزواج المبكر أحدثت تغييرا كبيرا في تصرفات المستمعين تجاه هذه القضايا , في حين أن القضايا التي تتجاهلها الاذاعة ما زال سلوك الناس تجاهها سلبي و لم يتغير.

3.4 %	ساهمت في حل مشكلات في الخدمات العامة كالتعليم و الصحة
3.4 %	أوصلت القضايا التي تهمني للجهات المعنية
8.1 %	صرت أعرف الحقوق التي يجب أن تتمتع بها المرأة.
8.8 %	صرت أدرك خطر الزواج المبكر على بناتنا.
9.5 %	بدأت أعرف أكثر حول الوقاية من الأمراض
8.8 %	بدأت أعرف حول المساواة بين الرجل و المرأة
5.4 %	بدأت أعرف أكثر على أهمية تعليم البنات , و صرت أحرص على إرسالهن الى المدرسة.
6.8 %	بدأت أتفادى استعمال الادوات و المعدات الملوثة
4.7 %	بدأت أعرف أكثر حول حماية الطفل
5.4 %	صرت أحرص على تسجيل أطفالنا في سجل المواليد و حصولهم على شهادات الميلاد
7.4 %	بدأت أعرف أكثر حول التحصين , و صرت أحرص على إرسال أفراد اسرتي للتحصين
2 %	صرت أذهب لعيادة الحوامل , كما صرت أتبع الرضاعة الطبيعية الكاملة
6.8 %	بدأت أعرف أكثر حول النظافة الشخصية , صرت أغسل يدي كلما اتسختا , و استحم بانتظام.
9.5 %	بدأت أحرص على جمع النفايات و التخلص منها بصورة سليمة
9.5 %	لم يحدث تغيير

لعوامل الداخلية التي تسهم في ضعف أداء الإذاعة .

يعتبر غياب التقنيات الملائمة ، و عدم انتظام إمداد الكهرباء ، إضافة إلى ضعف مهارات العاملين ، و عدم توفير التمويل المستدام للإذاعات في اليمن من أبرز العوامل الداخلية التي تساهم في ضعف الأداء لهذه الإذاعات.

حيث أن معظم الإذاعات الحكومية و الخاصة و المجتمعية تنطلق بإمكانيات بسيطة و تفتقر إلى الامكانيات التكنولوجية الحديثة في مجال الإعلام و الاتصال و ذلك في ما يتعلق بمختلف مراحل الانتاج الإذاعي من تسجيل و مونتاج و بث ، إضافة إلى عدم توفر أجهزة التسجيل الخارجي المتطورة للعاملين بالإذاعات و يصل الأمر في بعض الاحيان أنهم يستخدمون أجهزة الهاتف المحمول في نقل اللقاءات الحية و هو ما يؤثر على جودة و نقاء الصوت. أضف إلى ذلك أزمة المشتقات النفطية و الانطفاء المتكررة للكهرباء بسبب الحرب في اليمن . كما أن قلة فرص التدريب للطاقم الفني بالإذاعات و عدم تشجيع الفنيين على تطوير مهاراتهم و التثقيف الذاتي لأنفسهم. كل هذه العوامل الداخلية أسهمت في ضعف أداء الإذاعات في اليمن.

لتحديات و المعوقات التي تواجه الإذاعات :

- * يواجه العمل الإذاعي العديد من المشكلات و التحديات التي تعوق أداءه و انجازه لدوره على الوجه المطلوب ، و تتمثل هذه المشكلات في الإدارة ومنها المشكلات التنظيمية التي تشمل غموضاً و عدم وضوح الأهداف التي تسعى الإذاعة لتحقيقها ، وكذا قلة و انعدام التخطيط الاستراتيجي في العمل الإذاعي فإذا فتشت في إذاعة صنعاء ، إذاعة تعز ، إذاعة عدن، فلا يوجد لديها إدارة خاصة بالبحوث و الدراسات تقوم بإعداد الدراسات و البحوث و تقدم لصناع القرار ماذا يريد الناس و ماذا يبحث عنه الناس.
- * ضعف الاتصالات التنظيمية بين المستويات الإدارية المختلفة مع عدم وجود اتصالات بينية تتيح سماع وجهات نظر المستويات القيادية الوسطى و الدنيا حول المشكلات التي تواجه العمل الإذاعي.

* هناك معوقات بشرية تتضح في عدد من الملامح منها أن نسبة كبيرة جداً من العاملين في العمل الإذاعي هم من غير المؤهلين إعلامياً ومن تخصصات غير إعلامية ومن وصل إلى وظيفة لا يسمح لغيره بالاقتراب منها.

* معايير التعيين في العمل الإذاعي معايير لا تخضع للكفاءة والاختبارات بقدر ما تخضع لمعايير أخرى ليس لها علاقة بالكفاءة والتخصص.

* تدني التدريب والتأهيل في العمل الإذاعي ورغم الجهود التي يقوم بها معهد التدريب والتأهيل الإعلامي إلا أن التدريب فقط مركزي في العاصمة صنعاء ولا يشمل الجميع في بقية المحافظات ولو سألت أحد الإذاعيين في إذاعة المكلا أو تعز أو الحديدة أو حجة عن آخر دورة تلقاها لقال آخر دورة تلقيتها كانت منذ عشرين عاماً أو «15» عام أو عشر سنوات، ولذا فإن التأهيل والتدريب غائب في هذه المؤسسات.

* تدن للمناخ الإبداعي الإذاعي، فالإبداع يجد أمامه ألف عقبة وعقبة لكي يظهر، فالبرامج عتيقة ولها عشرات السنين بنفس الطريقة ونفس الايقاع، وهناك أيضاً تدن لمستوى الأجور والحوافز للإذاعيين حتى وإن وجد إذاعيون ممتازون قادرون على العطاء فهم سرعان مايتسربون من العمل الإذاعي ويذهبون للبحث عن لقمة العيش في مكان آخر وذلك لأن الكادر الإعلامي في بلادنا كادر يتقاضى أقل القليل وأقل الرواتب.

* الضغوط والقيود التشريعية التي يعاني منها العمل الإعلامي ومن ضمنها الإذاعة الضغوط والقيود الاجتماعية وكذلك عدم توفر المعلومات من مصادر المعلومات.

النتائج:

- * ضعف الإذاعات المجتمعية لصالح الإذاعات الخاصة التي تهدف الي الربح وكذلك الإذاعات الموجهة سياسيا.
- * توقف العديد من الإذاعات الحكومية المحلية.
- * غياب القضايا ذات الأولوية لدى المجتمع و المرتبطة بحياة المواطنين و معيشتهم عن برامج الاذاعات.
- * تشكل البرامج الخاصة بالمرأة نسبة ضئيلة بين البرامج الاخرى حيث تشكل نسبة 2.2 % من أوقات البث الخاص بالإذاعة في الاسبوع في الوقت الذي تواجه فيه المرأة مشاكل و تحديات اجتماعية و معيشية صعبة.
- * هيمنة المركزية الشديدة في اتخاذ القرارات داخل الإذاعات مما يؤثر في تناول الأحداث المختلفة و بالتالي في المستوى المهني و الحرفي للإذاعة.
- * القدرة في التأثير التي تحدته الإذاعات في المجتمع متى ما كرست البرامج تجاه التوعية و التثقيف تجاه قضايا المجتمع.
- * انعدام التخطيط الاستراتيجي في العمل الاذاعي و غموض في الأهداف التي تسعى الإذاعات لتحقيقها .
- * غياب التقنيات الملائمة , و عدم انتظام إمداد الكهرباء , إضافة إلى ضعف مهارات العاملين , و عدم توفير التمويل المستدام للإذاعات في اليمن من أبرز العوامل الداخلية التي تساهم في ضعف الاداء في الإذاعات اليمنية.
- * تدني مستوى التدريب الفني و المهني للعاملين في الاذاعات اليمنية , و افتقارهم للتأهيل المستمر في مجال العمل الإذاعي.

- ضرورة تركيز الإذاعات على القضايا ذات الأولوية لدى المجتمع والمرتبطة بحياة المواطنين ومعيشتهم.
- الإذاعات في اليمن مطالبة بدورها في وضع خطط توعية إعلامية لتشجيع إقبال المرأة على العمل و تغيير النظرة السلبية تجاهها , إضافة إلى تصميم برامج إذاعية موجهة للمرأة لمناقشة احتياجاتها و أولوياتها و التحديات التي تعيق مشاركتها الفاعلة في شتى المجالات. و إعداد و بث برامج إذاعية خاصة بمحو أمية المرأة الأبجدية و الثقافية و السياسية.
- ضرورة استغلال القوالب الفنية المختلفة للإعلان و الترويج بأن تقدم الإذاعة تنويهات و إعلانات عن برامجها المختلفة بشكل جذاب و مبهر حتى تستطيع جذب عديد المستمعين.
- المهرجانات الجماهيرية النوعية تعد أحد الأساليب الفعالة في تحقيق المشاركة و التفاعل من قبل الجمهور و ذلك إذا تم تنظيمها بشكل فيه ذكاء و جذب و موضوعية من أجل تحقيق هدف ثقافي راق مثل : مهرجان عن الشعر أو الفلكلور أو عن التراث أو الموسيقى الرحية تتبناه الإذاعة و يمنح جوائز لها قيمتها و يتم جذب عدد كبير من المستمعين.
- ضرورة أن تعمل الإذاعات من خلال ما تقدمه من مضامين على زيادة مجالات التواصل بين المستمعين و الجهات الحكومية من خلال إتاحة الفرصة للمستمعين لعرض مشكلاتهم و حلها من قبل المسؤولين , و ذلك لتحقيق جماهيرية واسعة وسط المستمعين و بالتالي انعكاس على مستوى الاستماع للإذاعة.
- ضرورة العمل على رفع معدلات مشاركة العاملين في اتخاذ القرارات المختلفة الخاصة بالمؤسسة الإذاعية و ما تقدمه من مضامين , لكي يشعروا بانتمائهم لمؤسسة و قيمة آرائهم بما ينعكس على أدائهم في العمل.
- ضرورة وضع ميثاق شرف مهني لتعريف العاملين بحقوقهم و واجباتهم و تنظيم الضوابط المطبقة عليهم و العمل على حمايتهم عند اللزوم و ذلك في ظل حماية الكلمة و أعمال مبادئ حرية الصحافة المكفولة بالدستور.
- ضرورة العمل على توفير فرص التدريب المستمر للعاملين بالخدمات الإذاعية مع التركيز على التدريب العملي و المناقشات الجماعية .

البيانات الاساسي

اسم المحطة	
الموقع	
سنة التأسيس	201... //..... م
نطاق التغطية	
الاهداف الرئيسية للإذاعة	1. . 2. . 3. . 4. . 5. . 6. .

1. ما هي المجموعات الرئيسية المستهدفة بالمواد الاعلامية للإذاعة:

1. النساء ()
2. الرجال ()
3. الشباب ()
4. قطاع الاعمال ()
5. الاطفال ()
6. ذوي الاحتياجات الخاصة ()

2. كم عدد العاملين في الاذاعة ؟

1. النساء ()
2. الرجال ()

3. كم مدة الإرسال (البث) أثناء اليوم للإذاعة؟

1. 6 ساعات في اليوم ()	2. 12 ساعة في اليوم ()
-------------------------	-------------------------

2

ملحق رقم (1) استمارة مسح الاحتياجات للإذاعات المجتمعية في اليمن

مقدمة:

تم تصميم هذا الاستبيان والذي يأتي في إطار مشروع رصد الجريات الاعلامية في اليمن بهدف المساهمة في التعرف على القدرات للإذاعات المجتمعية في اليمن والتعرف على التحديات التي تعيق أنشائها وتوسعها، وذلك كجزء من الجهود إلى زيادة الوعي باحتياجات تطوير أداء الاذاعات المجتمعية.

حاليا يجري مركز الدراسات والاعلام الاقتصادي دراسة بحثية عن الاذاعات المجتمعية في اليمن، نتوجه بدعوتكم لمساعدتنا في تحديد الثغرات في القدرات الأساسية والتي تساهم في:
(أ) توسيع نطاق وشمولية التطوير المستدام.
(ب) تعزيز جهود بناء القدرات.

وستركز الدراسة على عدة جوانب . منها:

- حجم العمليات والموظفين.
- تقييم الأنشطة:
- السياسات البرامجية وعملية الانتاج الاعلامي
- الفجوات والاحتياجات

علما بان مشاركتكم في العملية ستساعدنا في تحديد المجالات التي تتطلب الدعم الأكبر. إذا كان لديكم أية أسئلة . أو اقتراحات . أو أفكار يرجى الاتصال بنا لمناقشتها .

شاكرين لكم جهودكم معنا .

1

3. 18 ساعة في اليوم ()	4. 24 ساعة في اليوم ()
-------------------------	-------------------------

4. ما هي النسبة المئوية التي خصصت لإذاعتك جهودها من بين ما يلي؟

النسبة	القضية	النسبة	القضية
1. الكهرياء %	2. تعليم الفتاة %	3. المياه والصرف الصحي %	4. التعليم بصورة عامة %
5. أزمت الطرقات %	6. المشاركة المجتمعية %	7. المشاكل الأمنية %	8. الصحة الانجابية %
9. الصحة %	10. حقوق الانسان %	11. المعاملات في الجهات الحكومية %	12. حقوق المرأة %
13. زواج القاصرات %	الاجمالي %	100 %	

السياسات البرامجية و عمليات الانتاج

1. ما هو مدى تكرار البرامج (المواد الاعلامية) المخصصة لكل مجموعة من المجموعات التالية؟

الفترة	يوميًا	يوم بعد يوم	مرتين في الاسبوع	اسبوعيا	كل اسبوعين	شهريا
المرأة						
الشباب						
ذوي الاحتياجات الخاصة						
الاطفال						

الفجوات والاحتياجات

1. هل يمتلك فريق العمل المهارات والكفاءات اللازمة لإنتاج البرامج والمواد الاعلامية؟

4

3

ملاحق

نعم () لا ()

2. ما هي الفرص التدريبية المتاحة لفرق العمل من أجل تطوير المهارات الوظيفية؟

تدريبات على أساس العمل () تدريبات خارجية ()

3. هل قام فريق العمل بمؤسستك بالاشتراك في ورش العمل التدريبية او البرامج التي تعتقد انها حققت أثرا ملحوظا علي قدراتهم ؟ ان نقطة زيادة الكفاءة هي نقطة هامة فجميعنا نعرف ان هناك العديد من التدريبات التي تدور حول موضوعات معروفة من قبل او لا تضيف سوى القليل من المعرفة. اننا نبحث عن الخبرات التدريبية التي تجعلك تعتقد ان فريق العمل سوف يصبح قادرا على اداء المهام التي كان يصعب عليه القيام بها من قبل.

نعم () لا ()

4. يرجى تحديد مجالات عملك التي تريد ان تحصل فيها علي مزيد من التدريب او التوجيه؟

1. .
2. .
3. .
4. .
5. .

5. من ضمن العوامل الداخلية التالية ما هي في رأيكم أكثر العوامل المؤدية (حاليا) إلى ضعف الاداء بمؤسستكم؟

1. عدم توفر التقنيات الملائمة ()
2. عدم انتظام إمداد الكهرباء ()
3. ضعف مهارات العاملين ()
4. عدم توفر التمويل المستدام ()
5. نقص عدد العاملين ()
6. أخرى أذكرها: ()

ملحق رقم (2) استطلاع رأي الجمهور حول أداء الاذاعات

فبي اليمن

أولاً: البيانات الشخصية:

الاسم: (اختياري)..... الجنس: ذكر ≤ أنثى ≤ العمر:

الحالة الاجتماعية: أعزب ≤ متزوج ≤ مطلق ≤ أرمل ≤

المهنة:

طالب ≤ سائق ≤ موظف حكومي ≤ عامل في قطاع خاص ≤ مزارع ≤ عامل

≤ تاجر ≤ عمل خاص ≤ ربة بيت ≤ صياد ≤ عاطل ≤

أخرى أذكرها:

ثانياً: عادات الاستماع و الآراء حول الإذاعات

س1: هل تستمع للإذاعة ؟

نعم ≤ لا ≤

إذا كانت إجابتك (لا) . فاني سبب كان معيقاً لك؟ (اختر واحداً من الأسباب التالية):

= لا يوجد لدي وقت للاستماع للإذاعة ≤

6

عدد مرات المتابعة :

يومياً	مرتين في الاسبوع	مرة في الاسبوع	مرة في الشهر	أخرى اذكرها
≤	≤	≤	≤	≤

3. إذاعة

عدد مرات المتابعة :

يومياً	مرتين في الاسبوع	مرة في الاسبوع	مرة في الشهر	أخرى اذكرها
≤	≤	≤	≤	≤

4. إذاعة

عدد مرات المتابعة :

يومياً	مرتين في الاسبوع	مرة في الاسبوع	مرة في الشهر	أخرى اذكرها
≤	≤	≤	≤	≤

5. إذاعة

عدد مرات المتابعة :

يومياً	مرتين في الاسبوع	مرة في الاسبوع	مرة في الشهر	أخرى اذكرها
≤	≤	≤	≤	≤

س 4. حدد أبرز القضايا التي يناقشها الراديو في مدينتك ؟

14. الكهرباء	15. تعليم الفئات
16. المياه والصرف الصحي	17. التعليم بصورة عامة
18. أزيمات الطرقات	19. المشاركة المجتمعية
20. المشاكل الامنية	21. الصحة الإيجابية
22. الصحة	23. حقوق الإنسان
24. المعاملات في الجهات الحكومية	25. حقوق المرأة
26. زواج القاصرات	أخرى أذكرها:

8

س 3: كم الفترة الزمنية التي تقضيها في الاستماع للإذاعة؟

- أقل من ساعة يومياً ≤
- من ساعة إلى ساعتين يومياً ≤
- من ساعتين إلى ثلاث ساعات يومياً ≤
- ثلاث ساعات فما فوق في اليوم ≤

س 4 : ما هي الأخطاء التي تشدك للاستماع الي الإذاعات ؟

1.
2.
3.
4.
5.

س 5 : ما هي ابرز إذاعة تعرض علي متابعتها ؟

1. إذاعة

عدد مرات المتابعة :

يومياً	مرتين في الاسبوع	مرة في الاسبوع	مرة في الشهر	أخرى اذكرها
≤	≤	≤	≤	≤

2. إذاعة

7

ملاحق

س 5 : ما هي القضايا التي تراها مهمة ولم تنطرق لها الاذاعة ؟

- .1
- .2
- .3
- .4

س6 ما هي أبرز التغيرات التي حدثت لك بعد الاستماع للاذاعة ؟

1. ساهمت في حل مشكلات في الخدمات العامة كاللتعليم والصحة
1. أوصلت القضايا التي تهمي للنهيات المعنية
2. صرت أعرف الحقوق التي يجب أن تتمتع بها المرأة.
3. صرت أدرك خطر الزواج المبكر على بناتنا.
4. بدأت أعرف أكثر حول الوقاية من الأمراض
5. بدأت أعرف حول المساواة بين الرجل والمرأة
6. بدأت أعرف أكثر على أهمية تعليم البنات ، و صرت أحرص على إرسالهن الى المدرسة.
7. بدأت أتفادى استعمال الأدوات والمعدات الملوثة
8. بدأت أعرف أكثر حول حماية الطفل
9. صرت أحرص على تسجيل أطفالنا في سجل المواليد وحصولهم على شهادات الميلاد
10. بدأت أعرف أكثر حول التحصين ، و صرت أحرص على إرسال أفراد اسرتي للتحصين
11. صرت أذهب لعبادة الجوامل ، كما صرت أتبع الرضاعة الطبيعية الكاملة
12. بدأت أعرف أكثر حول النظافة الشخصية ، صرت أغسل يدي كلما اتسخنا ، واستحم بانتظام.
13. بدأت أحرص على جمع النفايات والتخلص منها بصورة سليمة

نشكركم على تعاونكم

مركز الدراسات والاعلام الاقتصادي

اليمن - تعز

T: 00967-4- 249306

ايميل: economicmedia@gmail.com

ويب: www.economicmedia.net

فيسبوك: [economicmedia](https://www.facebook.com/economicmedia)

تويتر: [economicmedia](https://twitter.com/economicmedia)



STUDIES & ECONOMIC MEDIA CENTER
مركز الدراسات والاعلام الاقتصادي

اشراف عام
مصطفى نصر

اشراف ومتابعه
محمد اسماعيل

اعداد
محمد فرحان