

وسائل الاعلام اليمنية

SEMC

STUDIES & ECONOMIC MEDIA CENTER
مركز الدراسات والإعلام الإقتصادي

دراسة عن المشهد الإعلامي
اليمني كما في نهاية
العام ٢٠١٧



جدول المحتويات

3	مقدمة :-
4	هدف الدراسة
4	منهجية الدراسة
5	ملخص تنفيذي
7	وسائل الاعلام اليمنية (انفوجرافيك)
8	القنوات الفضائية
9	اذاعات محلية
11	المواقع الإخبارية
13	المطبوعات (صحف ومجلات)
15	الاستنتاجات

مقدمة :-

تمثل هذه الدراسة أهمية كبيرة للمهتمين بالحرريات الصحفية وحرية التعبير عموماً في اليمن، لاسيما عقب الصراع الحاصل في البلد منذ أربعة أعوام والتحويلات الكبيرة التي شهدتها وسائل الاعلام بمختلف أنواعها.

وتتضمن الدراسة معلومات واحصائيات تبين حجم التغيير الذي حدث لوسائل الإعلام اليمنية ومستوى التأثير عليها جراء الحرب وكيف اضطر بعضها على الرحيل إلى خارج البلد، في حين تشكلت خارطة جديدة للإعلام اليمني في الداخل؛ القاسم المشترك بينها هو سيطرة لون واحد على ذلك الإعلام وتحويله إلى إعلام موجه، على حساب الإعلام المستقل وهامش الحرريات الصحفية المحدود الذي كانت تتمتع به اليمن خلال العقدين الأخيرين.

تهدف الدراسة التي تحوي في طياتها رصدا لوسائل الإعلام اليمنية في الداخل والخارج إلى التعرف على حجم التأثير الذي أحدثته الحرب على تلك الوسائل، وهي بذلك تكشف لنا حقبة جديدة من الإعلام اليمني يمكن أن يطلق عليه "إعلام الحرب"، وهذا يحتاج إلى تسليط الضوء عليه وتحليله واستشراف مستقبله.

من الواضح أن الإعلام اليمني يعيش حالة استنزاف كبيرة، وإن بدت هناك طفرة إعلامية مصاحبة للحرب وثمرتها لها إلا أنها أشبه بفقاعة، سرعان ما ستنتهي بمجرد انتهاء الحرب، وحينها ستتكشف حجم الخسارة الكبيرة للإعلام اليمني على صعيد الاستقلالية والمهنية.

مصطفى نصر

رئيس المركز

هدف الدراسة

تهدف الدراسة إلى قراءة وضع وسائل الاعلام اليمنية في ظل الحرب ، و تشخيص مستوى تأثير الحرب عليها، مع إجراء مقارنة الوضع الحالي بما هو عليه قبل اندلاع الحرب في العام 2014 .

منهجية الدراسة

جمعت البيانات الواردة في هذه الدراسة عبر فريق من الراصدين تابعين لمركز الدراسات والاعلام الاقتصادي ، يعملون على رصد وضع وسائل الإعلام بشكل مستمر منذ ما يقارب أربعة أعوام .

ملخص تنفيذي

تنطلق الدراسة من سؤال محوري يتمثل في حجم التغيير الذي أحدثته الحرب الراهنة في اليمن على وسائل الاعلام اليمنية؟ وكيف أثرت على خارطة وسائل الاعلام، إذ أن هذه الأحداث - ومنذ نهاية العام 2014م - خلقت واقعا جديدا للإعلام اليمني يستحق التتبع والرصد والتحليل.

وتضمنت الدراسة قاعدة بيانات لوسائل الإعلام اليمنية التي ما زالت تعمل والتي توقفت أو أنشئت مؤخرا، كما هو الحال في نهاية 2017م، حيث تشير الدراسة إلى بلوغ وسائل الاعلام النشطة كما في نهاية 2017 عدد 258 وسيلة إعلامية ، 68% منها مواقع إخبارية ، و 14% إذاعات محلية ، و 8% مطبوعات (صحف ومجلات) و 8% قنوات فضائية .

وتضمنت الدراسة وجود 22 قناة فضائية تعمل كما هو الحال في نهاية العام 2017 ، 8 قنوات فقط منها تبث من داخل الأراضي اليمنية ، و37 إذاعة محلية تعمل حاليا، 5 منها كانت قد توقفت بعد اندلاع الحرب في اليمن عام 2014 وأعيد العمل فيها مؤخرا ، في حين أن 21 إذاعة جديدة تم إنشائها خلال الثلاث السنوات الأخيرة. .

وتشير الدراسة إلى وجود 177 موقعا إخباريا نشطا ، منها 34 % أنشأت خلال الثلاث السنوات الأخيرة ، في حين أن 37% من المواقع التي كانت نشطة محجوبة من قبل السلطات التابعة لجماعة الحوثيين ولا يمكن الوصول إليها إلا عبر برامج كسر حجب .

كما تشير الدراسة إلى توقف 13 صحيفة ومجمله يمنية منذ اجتياح أنصار الله " جماعة الحوثيين" للعاصمة اليمنية صنعاء في سبتمبر 2014 وما تلاها من حرب ما زالت مستمرة إلى اليوم ، في حين أن 59% من الصحف الصادرة حاليا تم تدشينها خلال الثلاث السنوات الأخيرة.

وسائل الإعلام اليمنية

258 وسيلة إعلام تبث حالياً



177 موقع إخباري



22 صحيفة



37 إذاعة



22 قناة تلفزيونية

20 وسيلة إعلام أعيد فتحها بعد إغلاقها عام 2014

15 وسيلة إعلام ما تزال مغلقة منذ عام 2014

ملكية وتوجهات وسائل الإعلام



151 مستقلة (4)



47 حكومية



19 حزبية (3)



41 خاصة (2)

القنوات الفضائية اليمنية



8 قناة حكومية



3 قناة حزبية



11 قناة خاصة

1 بريطانيا



عدد القنوات اليمنية التي تبث من الخارج

8 قنوات تبث من داخل اليمن

14 قناة تبث من خارج اليمن

3 تركيا

1 لبنان

2 مصر

5 السعودية

2 الإمارات

(2) مؤسسات إعلامية تتبع افراد ومؤسسات خاصة
(3) مؤسسات إعلامية تتبع أحزاب وكيانات سياسية وتمثل الناطق الرسمي لها
(4) كما هو موضح في رؤية ورسالة تلك المواقع

القنوات الفضائية

يضم الشكل البياني التالي عدد 22 قناة فضائية تعمل كما في نهاية العام 2017 ، 8 قنوات فقط منها تبث من داخل الأراضي اليمنية،

معترف بها دوليا، شكلتها جماعة الحوثيين التي تسيطر على العاصمة اليمنية صنعاء ، وحكومة أخرى معينة من الرئيس اليمني عبدربه منصور هادي معترف بها دوليا وتتخذ من عدن عاصمة مؤقتة لها) وما نسبته 13% هي قنوات تتبع أحزاب سياسية .

في حين أن 14 قناة تبث من دول عدة، منها 5 قنوات تبث من الأراضي السعودية وقناتان تبث من مصر وتركيا والامارات ، في حين أن قناة واحدة تبث من كل من لبنان وبريطانيا .

وتمثل القنوات الأهلية (القنوات التي تتبع جهات ومؤسسات خاصة ، ما نسبته 50% ، و36% تتبع الحكومات (يوجد حكومة غير

القنوات الفضائية اليمنية



1
بريطانيا

3
تركيا

1
لبنان

2
مصر

5
السعودية

2
الإمارات

عدد القنوات اليمنية التي تبث من الخارج

8 قنوات تبث من داخل اليمن

14 قناة تبث من خارج اليمن

الإذاعات المحلية في اليمن

5 إذاعات أعيد تشغيلها
بعد توقفها عام 2014 بسبب الحرب

37 إذاعة محلية تعمل حالياً

21 إذاعة جديدة
تم تدشينها بعد اندلاع الحرب 2017



28 إذاعة خاصة



9 إذاعات حكومية



إذاعات محلية

إحصائية لعدد الإذاعات المحلية الفعالة كما في نهاية العام 2017 ، ويوضح الشكل البياني اعلاه الى وجود 37 إذاعة محلية تعمل حالياً ، منها 9 إذاعات تتبع السلطات ، و 28 إذاعة تتبع جهات ومؤسسات خاصة . ويوضح أيضا الى ان 5 إذاعات محلية كانت قد توقفت بعد اندلاع الحرب في اليمن في العام 2014 واعيد العمل فيها مؤخرا ، في حين ان 21 إذاعة محلية تم انشائها خلال الثلاث السنوات الأخيرة ، أي خلال فترة ما بعد اندلاع الحرب في اليمن العام 2014 .

في الوقت الذي كانت قد شهدت فيه اليمن سقفا عاليا من الحريات الإعلامية عقب ثورة 2011م الا انها تعرضت لنكسه كبيرة منذ سبتمبر 2014م مع اقتحام جماعة الحوثيين (انصار الله) للعاصمة اليمنية صنعاء والقيام بالعديد من المdahمات لوسائل الاعلام واعتقال العديد من الصحفيين.

وادي ذلك الي توقفت العديد من الإذاعات المحلية ، واعيد فتح بعضها فيما لا تزال البعض متوقفة لأسباب مختلفة ، يبين الشكل البياني اعلاه

56 %

من إجمالي عدد
الإذاعات تم
تشغيلها خلال
الثلاث السنوات
الأخيرة

63 %

من القنوات
الفضائية اليمنية
تبث من خارج
اليمن .

ويتوزع البث للإذاعات المحلية على 8 محافظات يمنية ، وتمثل محافظة حضرموت ومحافظة صنعاء المحافظتان الأكثر تواجدا للإذاعات ، حيث ما نسبته 35% من إجمالي الإذاعات تبث من محافظات حضرموت ، وبنفس النسبة من محافظة صنعاء بينما 30% من إجمالي القنوات يتم بثها من ست محافظات يمنية وهي تعز واب والجوف ومارب والحديدة وعدن ، أكثر محافظة عدن بعدد 4 إذاعات. مع وجوب الإشارة الى وجوده إذاعة محلية تابعه للحكومة المعترف بها دوليا تبث من المملكة العربية السعودية.

المواقع الإخبارية في اليمن

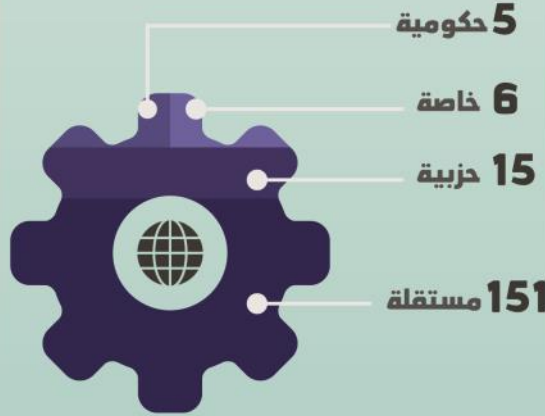


177 موقع إخباري يعمل حالياً

61
موقع تم تدشينه بعد الحرب عام 2014



116
موقع يعمل من قبل عام 2014



66 موقع محظور
يتم الوصول لها عبر VPN

111 موقع غير محظور

المواقع الإخبارية

34% من إجمالي عدد المواقع الإخبارية تم انشائها خلال
الثلاث السنوات الأخيرة ، بعد اندلاع الحرب العام 2014



37% من المواقع الإخبارية محجوبة من قبل السلطات
التابعة لجماعة الحوثيين ولا يمكن الوصول إليها الا عبر



برامج كسر حجب

، عدد 177 موقع إخباري يعمل حالياً ،
ويتوزع ملكياتها بين مواقع حزبية
وتمثل 8% من إجمالي المواقع
العامة : وهي المواقع التابعة

يوضح الشكل البياني اعلاه ان
قائمة المواقع الإخبارية النشطة
(قائمة غير رسمية) ، والتي اعدتها
فريق الدراسة في نهاية العام 2017

للأحزاب السياسية في اليمن وتمثل الوسيلة الإعلامية الناطقة باسم الحزب ، وما يقارب 3% هي مواقع تتبع السلطات الحكومية ، و3% مواقع تتبع مؤسسات إعلامية أهلية ، في حين ان 85% من اجمالي المواقع الإخبارية هي مواقع أهلية (تصف نفسها بأنها مواقع " مستقلة " كما هو موضح في رؤية ورسالة تلك المواقع)

الصحف اليمنية



22 صحيفة مطبوعة يتم اصداها



9 صحف تصدر من قبل 2014

13 صحيفة صدرت بعد 2014



15 صحيفة خاصة

1 صحيفة حزبية

6 صحف حكومية

المطبوعات (صحف ومجلات)

انتعاش الصحف في عدن ومارب

13 صحيفة ومجله يمنية توقفت وما زالت متوقفة بعد اجتياح انصار الله " جماعة الحوثي" للعاصمة اليمنية صنعاء

59% من الصحف الصادرة تم تدشينها خلال الثلاث السنوات الأخيرة

بعد اجتياح انصار الله " جماعة الحوثي" توقفت العديد من الصحف عن الصدور في حين شهدت عدن

الصحف التي يتم إصدارها كما في نهاية العام 2017 ، 68% منها تتبع مؤسسات إعلامية أهلية (خاصة) ، 27% تتبع جهات ومؤسسات حكومية ، 4% تمثل نسبة الصحف التابعة للأحزاب .

وتمثل الصحف الأسبوعية ما نسبته 63% من إجمالي الصحف الصادرة ، 27% تصدر بصورة يومية ، بينما 9% من الصحف تصدر بصورة نصف شهرية .

ومارب صدور صحف جديده حيث تمثل عدد الصحف الصادرة من عدن ما نسبته 54% من إجمالي عدد الصحف ، ويتم إصدار 9% من الصحف في محافظة مارب ، بينما صنعاء لا يصدر منها سوى 31% من إجمالي عدد الصحف وهي صحف إما تابعة لمؤسسات حكومية أو لجماعة الحوثي.

شهدت المطبوعات انتكاسة كبيره خلال فترة ما بعد اندلاع الحرب في اليمن ، ففي حين توقفت العديد من الصحف والمجلات ، حافظت بعض المجلات على صدورها بوتيرة أقل وبعدهد صفحات أقل .

ويوضح الجدول في الصفحة السابقة أن عدد 22 فقط من

الاستنتاجات

نستنتج من خلال الدراسة التالي :-

- عملت الحرب على إعادة تشكيل خارطة تواجد وسائل الاعلام اليمنية حيث شهدت عدن ومارب وحضرموت انتعاشا في تدشين وسائل الاعلام المطبوعة والمسموعة .
- كان الإعلام الرقمي أقل نوع من وسائل الاعلام المتضررة ، بل شهد تدشين العديد من المواقع الالكترونية خلال فترة ما بعد سيطرة الحوثيين (أنصار الله) على العاصمة اليمنية صنعاء في العام 2014 ، وهذا قد يعود إلى طبيعة العمل الإعلامي الرقمي الذي يستطيع أصحابه العمل من أماكن متخفية وغير ظاهرة للسلطات التي قد تمارس في حقهم القمع .
- تسيطر صنعاء وحضرموت على أكثر من ثلثي عدد الإذاعات النشطة في اليمن .
- أكثر من نصف القنوات الفضائية اليمنية تبث من مناطق إقليمية ودولية خارج اليمن .
- أكثر من ثلث المواقع الإخبارية اليمنية النشطة يتم حجبها من قبل سلطة جماعة الحوثيين ولا يمكن الوصول إليها إلا عبر برامج كسر حجب

عن المركز

مركز الدراسات والاعلام
الاقتصادي منظمة مجتمع مدني
يعمل من اجل اعلام حر ومهني ،
ويسعي الي التوعية بالقضايا
الاقتصادية وتعزيز الشفافية
والحكم الرشيد ومشاركة
المواطنين في صنع القرار وتمكين
الشباب والنساء اقتصاديا.

اليمن — تعز

تلفون :- 249306 -4-00967

ايميل :- economicmedia@gmail.com

ويب :- www.economicmedia.net

فيسبوك :- economicmedia

تويتر :- economicmedia