



دليل

التحقق من المعلومات المضلّة

دليل معرفي للصحفيين اليمنيين



دليل التحقق من المعلومات المضللة

دليل معرفي للصحفيين اليمنيين

إعداد:

حمدي رسام

Hamdirssam90@gmail.com

متابعة وتنسيق:

محمد إسماعيل

مراجعة لغوية:

محمد علي محروس

إخراج فني

حسام الدين عبدالله

إشراف عام:

مصطفى نصر



تم إنتاج هذا الدليل من قبل مركز الدراسات والإعلام الاقتصادي
بدعم من السفارة الأمريكية في اليمن

2021م

المحتويات

4	مقدمة:
5	مفاهيم ومصطلحات
13	مدخل الي التحقق
15	التحقق الأهمية والسبب
16	ما يجب عليك كصحفي؟
17	تقنيات البحث المتقدم
18	البحث عبر جوجل Google Search
21	البحث في سائل التواصل الاجتماعي
27	التحقق من الصور
29	أدوات البحث العكسي عن الصور
31	دراسة حالة: التحقق من الصور
32	التحقق من البيانات الوصفية وكشف التلاعب في الصور
33	التحقق من الفيديو
35	أدوات التثبت من مقاطع الفيديو
37	دراسة حالة: التحقق من الفيديو
39	أدوات أخرى مفيدة في عملية التحقق
43	المصادر والمراجع

مقدمة:

في ظل ثورة التكنولوجيا وظهور وسائل التواصل الاجتماعي التي أصبحت المصدر الأساسي الذي يعتمد عليه الجمهور في الحصول على المعلومات وخاصة في اليمن، ومع بداية الأحداث في اليمن رافق تغطيتها انتشار الكثير من الشائعات والأخبار المضللة وأصبح الصحفيون فريسة سهلة لهذه الشائعات بسبب افتقارهم للمعرفة الكافية للتعامل مع الشائعات والأخبار المضللة.

ويهدف الدليل بشكل أساسي إلى تزويد الصحفيين والصحفيات اليمنيين والناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي بالمهارات الأساسية للتحقق من المحتوى المنشور عبر المنصات الرقمية؛ ليتمكنوا من كشف الشائعات والأخبار المضللة وتقديم تغطية صحفية تعتمد على المصداقية والمهنية.

ويعتبر الدليل أول جهد يمني يُعنى بالتحقق من المعلومات وهو ثمرة لجهود كبيرة من البحث والاطلاع على مراجع مختلفة حاولنا تبسيطها وركزنا على استخدام الأمثلة من الواقع اليمني.

ويجمع الدليل بين المعلومات النظرية والتطبيقات العملية، حيث يتضمن الدليل خمسة محاور أساسية وهي:

- المحور الأول: ويحتوي على أبرز المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بعملية التحقق
- المحور الثاني: مدخل إلى التحقق ويقدم نبذة مختصرة عن الأهمية والسبب من التحقق، والقواعد الأساسية لعملية التحقق.
- المحور الثالث: تقنيات وأدوات البحث عبر الإنترنت.
- المحور الرابع: التحقق من الصور حيث يقدم منهجيات وأدوات التحقق من الصور مع تحليل حالات من الواقع اليمني.
- المحور الخامس: التحقق من الفيديو حيث يقدم منهجيات وأدوات التحقق من الفيديو مع تحليل حالات من الواقع اليمني، بالإضافة إلى أدوات أخرى تساهم في عملية التحقق من المعلومات.

مفاهيم ومصطلحات



يتضمن هذا المحور بعض المفاهيم والمصطلحات التي يجب على الصحفيين معرفتها ليتمكنوا من التفريق بين المصطلحات والفهم الصحيح لكل مصطلح، وبالإضافة إلى المصطلحات والمفاهيم يتضمن المحور أمثلة توضيحية من الواقع اليمني لأبرز المفاهيم الشائعة في مجال التحقق من المعلومات المضللة.



الوقائع للتأكد من صحتها.

المعلومات:

المعلومات المضللة Disinformation

يقصد بها المحاولات المتعمدة لإرباك الأشخاص أو التلاعب بهم عبر تقديم معلومات كاذبة لهم.

هي معطيات تم جمعها ومعالجتها وتظهرها بحيث يجري تقديمها وعرضها بشكل مفهوم.

الشائعة:

معلومات غير مؤكدة، وقد تكون صحيحة أو كاذبة.

المعلومات الخاطئة Misinformation

يقصد بها المعلومات المضللة التي يتم نشرها دون وجود نوايا تلاعبية أو خبيثة.

تدقيق المعلومات:

هو عملية التحقق من المعلومات وتقصي

الأنواع المختلفة للتزييف والتضليل:

حددت Claire Wardle مديرة البحث في مؤسسة First Draft News سبعة ¹ أنواع من تزييف وتضليل المعلومات:

المحتوى المفبرك

محتوى جديد مفبرك وغير صحيح في معظمه، يهدف للخداع والأذى.



في 6 يونيو 2021م نشر ناشطون صورة لطفلة متفجعة إثر استهداف جماعة الحوثي لمحطة وقود في مأرب، وفي محاولة من جماعة الحوثي لنفي الخبر قام حسين العزي قيادي حوثي ونائب وزير خارجية في حكومة الحوثي، بنشر خبر مفبرك مدعياً أن الصورة هي لطفلة في سوريا، لينشر ناشطون مقاطع فيديو للجنة في أحد مستشفيات مأرب.

Twitter for iPhone · ٦ يونيو ٢٠٢١ · ١٧:٤١

المحتوى المزور

عند انتحاله هوية المصادر الحقيقية. يحدث ذلك عندما يتم استخدام اسم أو شعار مؤسسة معروفة أو اسم شخص معين، مع محتوى ليس من انتاجه، وهناك الكثير من المحتوى المزور الذي انتشر عبر منصات التواصل الاجتماعي في اليمن، كداول منشورات أو مقالات مزورة منسوبة لكتاب يمينيين مشهورين أو لسياسيين.



المحتوى المضلل

استخدام المعلومات بطريقة مضللة لتوجيه الاتهام زوراً لقضية أو فرد ما.



قد تتنوع طرق التضليل، فقد يكون من خلال اقتطاع اقتباس مجزوء من محتوى ما قد يكون نصاً أو فيديو ووضعه خارج سياق، أو في قص صوره واستخدامها في سياق مخالف لسياق الصورة الحقيقية. في الصورة أدناه تداول مغردون ووسائل إعلام يمنية مقطع فيديو مدعين أنه يعرض لحظة تقبيل المتحدث باسم الحوثيين لأقدام الرئيس الإيراني هل حدث ذلك فعلاً؟ يمكنكم معرفة ذلك من خلال [هذا التحقق](#) الذي قامت به منصة حقيقة.

التلاعب بالمحتوى

عندما يتم التلاعب بالمعلومات أو الصور الحقيقية بهدف الخداع.

التهكم أو السخرية

محتوى لا يحمل نية التسبب في الضرر لكنه قد يسبب تضليلًا في الرأي.

السياق المزيف

عند مشاركة محتوى حقيقي مع معلومات مزيفة ضمن السياق.



من أمثلة السياق المغلوط استخدام صور حقيقية لكنها قديمة ونشرها على أنها جديدة، أو استخدام مقالات قديمة وإعادة نشرها على أنها جديدة، خاصة حين يكون الموضوع متعلقًا بأحداث راهنة.

الربط المزيف

عندما لا تدعم العناوين الرئيسية أو الفرعية أو الصور باقي المحتوى



هذا النوع من التضليل قديم ومنتشر بشكل كبير حاليًا في الصحافة اليمنية، لعلكم قد سمعتم بصحيفة الفضول وبقصة « انقلاب عسكري في تعز » وهو من أقدم الادعاءات المتعلقة بالمحتوى من خلال استخدام عناوين مثيرة لدفع الناس لقراءة الخبر، حاليًا تتعمد الكثير من وسائل الإعلام اليمنية استخدام العناوين المثيرة بهدف الحصول على عدد أكبر من القراء للخبر.

وتضم شركة فيس بوك بعض التصنيفات لتقييم المحتوى على منصتي فيس بوك وإنستغرام² :

1. زائف:

- المحتوى المُفبرك من مواقع ويب تقوم بتزييف نفسها كمصدر إخباري حقيقي.

- محتوى صورة أو صوت أو فيديو يتمتع بمصداقية، ولكن تم استخدامه كإثبات على حدث لا يتعلق به (على سبيل المثال، سياق زائف).

مثال:

صورة تتمتع بمصداقية تدّعي عدم وجود تلفيات في بلدة بعد وقوع حادث، ولكن في حقيقة الأمر قد تم التقاطها قبل وقوع الحادث.

مثال:

فيديو يتمتع بمصداقية يدّعي عرض شخص ما يعترف بجريمة، ولكنه في حقيقة الأمر خاص بشخص آخر.

مثال:

تقديم قانون حكومي حقيقي ولكن قديم كمالو أنه قانون معمول به، وذلك عندما يتناقض القانون الجديد مع القديم.

محتوى ليس له أي أساس على أرض الواقع، ويتضمن ذلك ما يلي:

- الاقتباسات الزائفة.

- الادعاءات المستحيلة أو التي لا يمكن اعتبارها كتفسير لشيء ما حدث أو تم ذكره بالفعل.

مثال:

ادعاء حدوث كارثة طبيعية في حين عدم حدوث أي كوارث طبيعية بالفعل.

مثال:

ادعاء قيام أحد الأشخاص بابتكار أو تسجيل براءة اختراع شيء ما في حين عدم قيامه بذلك.

- نظريات المؤامرة التي تتناول الأحداث وكأنها أعمال سرية يفعلها أفراد أو مجموعات، وبالتالي ذكر معلومات صحيحة أو لم يتم التحقق منها، ولكنها تمثل في نفس الوقت استنتاجًا مقبولًا.

مثال:

ادعاء انخراط إحدى الشركات في تهريب المخدرات بناءً على أمر لا صلة له بتحصيل أسعار مرتفعة.

مثال:

ادعاء إلقاء المسؤولية بشكل مباشر على بعض المقرّبين من الحكومة دون إثبات بشأن هجمة إرهابية كذريعة للانخراط في حرب.

2. مضربك

محتوى صورة أو صوت أو فيديو تم تعديله أو تركيبه بخلاف عمليات التعديل من أجل الوضوح أو رفع الجودة، بطريقة قد تعمل على تضليل الأشخاص.

- خليط من الادعاءات الرئيسية الصحيحة والزائفة في المناطق التي لا تسود بها الادعاءات الزائفة.

مثال:

قائمة بادعاءات عديدة، بعضها صحيح وبعضها الآخر زائف.

مثال:

فيديو يحتوي على ادعاءات رئيسية عديدة، بعضها صحيح وبعضها الآخر زائف.

- المحتوى المُقدّم ك رأي، ولكن يركز على تجميع معلومات زائفة

مثال:

الدعوة إلى تغيير في السياسة مدعومة بواسطة ادعاءات أساسية عديدة، إحداها يُحتمل زيفها.

ويتضمن ذلك ما يلي:

- صور أو مقطع صوتي أو مقطع فيديو زائف أو تم التلاعب به أو تحويله.

مثال:

تغيير سرعة تشغيل الفيديو لتعديل صفات الحديث الخاص بالمتحدث بشكل مُضلل.

مثال:

إضافة صورة إلى صورة تتمتع بالمصداقية لتمثيل حضور شيء ما غير موجود فعليًا.

- الوسائط التي تم تعديلها لحذف أو إعادة ترتيب كلمات قالها شخص ما لعكس المعنى الحقيقي للبيان.

مثال:

إزالة كلمة «لن» من بيان لشخص ما يقول «لن أقبل على فعل الخطأ»

4. السياق غير متوفر

محتوى يمكن أن يكون مضللاً إذا لم يتوفر له سياق إضافي، ويتضمن ذلك ما يلي:

- مقاطع من مقطع فيديو أو صوت يتمتع بمصداقية أو اقتصاص من صور تتمتع بمصداقية ينقصها السياق الكامل من المحتوى الأصلي، ولكن لم يتم تعديلها أو التلاعب بها.

مثال:

اقتصاص مقطع فيديو لشخص ما يقول «أنا أدمع ذلك المرشح في حالة ...» لتتضمن فقط «أنا أدمع ذلك المرشح».

- الوسائط التي تم تعديلها لحذف أو إعادة ترتيب كلمات قالها شخص ما لتقوم بتغيير

3. زائف جزئياً

محتوى يتضمن بعض الحقائق غير الدقيقة، ويتضمن ذلك ما يلي:

- المعلومات غير الدقيقة أو التقديرات الخاطئة فيما يتعلق بالأرقام والتواريخ والمواضيع، ولكن يمكن اعتبارها تفسيراً لشيء ما حدث أو قيل بالفعل.

مثال:

تحريف عدد الأشخاص المُسجلين أو ينوون حضور مناسبة ما.

مثال:

التقدير الخاطئ لتكلفة برنامج حكومي.

المعنى الحقيقي للبيان وليس لعكس معناه.

● مثال:

تعديل مقطع صوتي لشخص ما يقول «لقد أساء (فلان) التعامل مع تلك الكارثة، وهو ما أدى إلى مواجهة مرتبكة، وبالتالي راح ضحيتها الكثير من الأشخاص» لتكون وكأنه قال «لقد قام (فلان) بقتل الكثير من الأشخاص».

- المبالغة التي تعد زائفة من الناحية الفنية، ولكنها تركز على حدث أو بيان حقيقي.

● مثال:

الادعاء بأن أحد البرامج الحكومية قد «انتهى تقريبًا»، بينما يعني ذلك أن ذلك التمويل قد انخفض بدرجة كبيرة للغاية ولكنه لم ينتهي تمامًا.

- المحتوى الذي يمثل نتيجة ليست مدعومة بواسطة الحقائق المجمعة.

● مثال:

الادعاء بتسبب إحدى السياسات المحلية بشكل مباشر في زيادة المتشردين في إحدى المدن، في حين أن الدليل يشير إلى أن تلك السياسة هي مجرد عامل ضمن عوامل عديدة أخرى.

- الادعاءات المعلنه كحقيقة مقبولة ولكن غير مثبتة.

● مثال:

الادعاء بسلامة أحد العناصر الموجهة للمستهلك قبل إكمال اختبارات سلامة المنتج.

5. السخرية

محتوى يستخدم التهمك أو المبالغة أو الاستخفاف بقصد النقد أو التوعية، لا سيما في سياق القضايا السياسية أو الدينية أو الاجتماعية، ولكن لا يفهمه الشخص العقلاني بالضرورة على أنه ساخر، وقد يكون هذا المحتوى في مواقع لا تحمل تسمية واضحة أو معروف على نطاق واسع بأنه محتوى ساخر أو معروض دون تسمية واضحة. وسيضمن المحتوى الذي تم تقييمه على أنه «ساخر» مقالات جهات تدقيق الحقائق لمزيد من السياق.

6. صحيح

محتوى يتضمن معلومات غير دقيقة أو مضللة.



مدخل إلى التحقق

**”يتوجب على الصحفيين ألا
يفترضوا أي شيء، وأن يتحققوا
من كل شيء من عدة مصادر؛
كي يبقوا مصدرًا موثوقًا للأخبار
والمعلومات“.**

**سانتياجو ليون، نائب الرئيس
ومدير التصوير الفوتوغرافي،
وكالة أسوشيتد برس**

«التحقق» الأهمية والسبب

تزداد عملية التحقق أهمية يوماً بعد آخر، خاصة في ظل ثورة التكنولوجيا الرقمية وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي والتي أصبحت مصدراً أساسياً للأخبار، ففي دراسة نشرها مركز الدراسات والإعلام الاقتصادي أظهرت أن 49 %³ من الجمهور اليمني يعتمد على الانترنت كمصدر أساسي للحصول على الأخبار، ولا يقف الأمر فقط عند عامة الناس بل إن وسائل إعلام يمنية عديدة تعتمد بشكل كبير على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر أولي للحصول على المعلومات.

وأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي بيئة خصبة لنشر الشائعات واستغلت العديد من الجهات في اليمن وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الأجندة الخاصة بها وممارسة كافة أنواع الدعاية والتضليل.

لقد أحدث انخراط عدد من وسائل الإعلام اليمنية في نشر الشائعات والابتعاد عن المهنية في تراجع ثقة الجمهور، حيث كشفت دراسة المشهد الإعلامي أن 62 %⁴ من الجمهور اليمني لا يثق بوسائل الإعلام؛ بسبب عدم مهنيتها وتبعيتها لأطراف سياسية وهو ما دفعهم للابتعاد عن هذه الوسائل الإعلامية التقليدية والبحث عن وسائل إعلامية جديدة منها وسائل التواصل.

من هنا يكمن دورنا كصحفيين في البحث والتحري عن الحقيقة ونقلها بشكل مهني؛ لتعيد ترميم وبناء جسور الثقة مع الجمهور، وإعادة الاعتبار للدور الذي يجب أن يكون عليه الصحفي كفاعل مجتمعي.

يجب علينا كصحفيين أن نتحقق وندقق في كل المعلومات التي تصل إلينا قبل نشرها لأن التحقق من أهم المبادئ والأخلاقيات الصحفية التي يجب أن نلتزم بها، ولكي نتجنب أي تبعات قانونية مترتبة على نقل معلومات غير دقيقة.

3 دراسة: المشهد الإعلامي اليمني 2017، مركز الدراسات والإعلام الاقتصادي، تم نشرها في 15 يوليو 2018،

<http://economicmedia.net/wp-content/uploads/2018/07/Media-Landscape-Study-Arabic-.pdf>

4 المرجع السابق

ما يجب عليك كصحفي؟

”الشك عقيدة الصحفي“ هكذا يقولون وهكذا يجب أن نكون كصحفيين وصحفيات، علينا أن نشك في كل مادة أو معلومة تصل إلينا حتى نثبت عكس ذلك، الحس الصحفي هو الأساس في عملية التحقق وكل ما يأتي بعده هي أدوات مساعدة في عملية البحث عن الحقيقة.

يقدم كريغ سيلفرمان قائمة من الأساسيات⁵ اللازمة في التحقق منها:

- ضع خطة وإجراءات معمول بها قبل وقوع الكوارث والأخبار العاجلة.
 - طور المصادر البشرية.
 - اتصل بالناس وتحدث معهم.
 - كن شاكاً عندما يبدو شيء ما بأنه جيد لدرجة لا تصدق.
 - استشر مصادر موثوقة.
 - كن على اطلاع بطرق البحث وإجراءات الأبحاث والأدوات الجديدة.
 - تواصل واعمل مع المهنيين الآخرين: فالتحقق رباطة جماعية.
- ويرى ستيف باتري Steve Buttry أن السؤال المحوري لكل عملية تحقق هو: ”كيف تعرف ذلك؟“ يجب على المراسل أن يسأل مصدره ذاك السؤال، كما يجب على المحرر أن يطرحه بدوره على المراسل.
- المراسلون والمحررون والمنتجون والنشطاء عليهم طرح ذلك السؤال بصيغة الغائب حين يتعذر طرحه على المصدر مباشرة: كيف عرفوا ذلك؟

وبالتالي فعملية التحقق وفق ستيف تتركز على ثلاثة عوامل هي:

1. سعة حيلة الشخص ومثابرته وتشكيكه ومهارته.
 2. اطلاع المصادر وموثوقيتها وصدقها، وعدد المصادر الممكن التحدث معها وتنوعها وموثوقيتها.
 3. التوثيق.
- إذن فقبل أن تبدأ بعملية التحقق اطرح الكثير من الأسئلة عن المحتوى الذي تريد التحقق منه والدوافع التي أدت إلى نشره، ومن ناشره، حفز وفعل حواسك ومهاراتك، لا تكتفي بمصدر واحد، راقب ما ينشر ووفق كل ما يتعلق بالموضوع من خلال أخذ لقطات للشاشة Screenshots، واطلع على الأدوات والمهارات المساعدة في عملية البحث والتثبت من المعلومات.

5 محرر الفصل الأول: عندما تظهر أخبار عاجلة عن الحالات الطارئة من دليل التحقق، الدليل الأساسي للتحقق من صحة المحتوى الرقمي في حالات الطوارئ، http://verificationhandbook.com/book_ar/chapter1.php
 كاتب الفصل الثاني: قواعد عملية للتحقق من دليل التحقق، الدليل الأساسي للتحقق من صحة المحتوى الرقمي في حالات الطوارئ، http://verificationhandbook.com/book_ar/chapter1.php

تقنيات البحث المتقدم



البحث عبر جوجل Google Search



يعتبر محرك البحث جوجل الأبرز في الاستخدام والبحث على مستوى العالم وهو مفيد جداً في عملية التحقق، ومما لا شك فيه أنكم جميعاً قد استخدمتم أو تستخدمون محرك البحث في الحصول على معلومات في مجال ما.

في هذا الجزء سوف نتناول أبرز الحيل التي تساعدك في تضيق عملية البحث والتي بلا شك ستكون إحدى أدوات التحقق.

يوضح الجدول التالي الأدوات واستخدامها

الأداة	الاستخدام	مثال
:Link	تعرض لك الصفحات الخاصة بالرابط الذي حددته	link: https://almushahid.net
:Site	للبحث داخل الموقع أو النطاق المحدد	site:facebook.com site:org site:Ye
:Intitle	للبحث عن كلمة معينة داخل العناوين	Intitle: مجزرة في تعز
:Filetype	للبحث عن صيغة ملف معين	filetype:pdf الانتهاكات في اليمن
:author	للبحث عن مجموعة من مقالات أو قصص كاتب ما	Author: حمدي رسام
" " علامة الاقتباس	البحث عن مطابقة تامة لكلمة أو نص معين	"الاغتيالات السياسية" في اليمن
OR	الجمع بين عمليات البحث	اغتيال الأكاديميين OR السياسيين في اليمن
- علامة الناقص	تستخدم لاستبعاد كلمات معينة من عمليات البحث	اغتيال الأكاديميين -السياسيين في اليمن
:Related	البحث عن المواقع ذات الصلة	Related: https://almushahid.net/
(#)..(#)	البحث ضمن مجموعة من الأرقام	الانتهاكات الإعلامية في اليمن 2020..2019

لشكل التالي تطبيق عملي لبعض الأدوات المذكورة في الجدول أعلاه:

The image is a collage of seven screenshots from various web browsers, showing search results and article content related to the 2019-2020 season. The screenshots include:

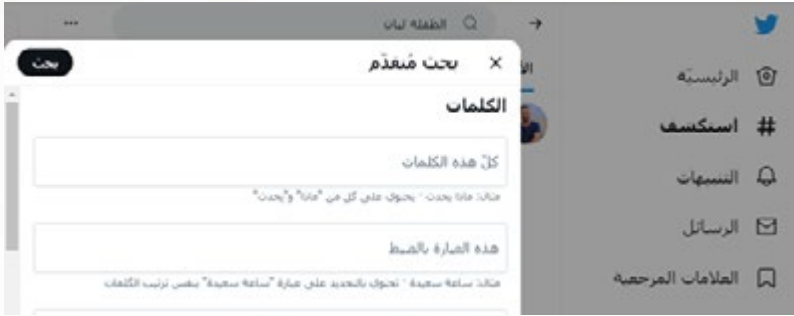
- Top Left:** A search result for "التهاب الكبد الفيروسي في اليمن" (Hepatitis B in Yemen) on a search engine. The results show a list of articles with titles like "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة" (Emergency hospitals for the body of the vaccine + experience) and "أخبار أمانة طابغ العينين وروايت (ماتة في مسماء)".
- Top Right:** A search result for "143 هجرات إقليمية في اليمن خلال العام 2019" (143 regional migrations in Yemen during the year 2019) on a search engine. The results show a list of articles with titles like "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة" and "أخبار أمانة طابغ العينين وروايت (ماتة في مسماء)".
- Middle Left:** A search result for "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة" (Emergency hospitals for the body of the vaccine + experience) on a search engine. The results show a list of articles with titles like "أخبار أمانة طابغ العينين وروايت (ماتة في مسماء)" and "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة".
- Middle Right:** A search result for "أخبار أمانة طابغ العينين وروايت (ماتة في مسماء)" (News of the security of the eyes and the story of the death in the mother) on a search engine. The results show a list of articles with titles like "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة" and "أخبار أمانة طابغ العينين وروايت (ماتة في مسماء)".
- Bottom Left:** A search result for "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة" (Emergency hospitals for the body of the vaccine + experience) on a search engine. The results show a list of articles with titles like "أخبار أمانة طابغ العينين وروايت (ماتة في مسماء)" and "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة".
- Bottom Middle:** A search result for "أخبار أمانة طابغ العينين وروايت (ماتة في مسماء)" (News of the security of the eyes and the story of the death in the mother) on a search engine. The results show a list of articles with titles like "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة" and "أخبار أمانة طابغ العينين وروايت (ماتة في مسماء)".
- Bottom Right:** A search result for "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة" (Emergency hospitals for the body of the vaccine + experience) on a search engine. The results show a list of articles with titles like "أخبار أمانة طابغ العينين وروايت (ماتة في مسماء)" and "مستشفيات حرجية لأجسام الأكسين + التجربة".

البحث في وسائل التواصل الاجتماعي



تقنيات البحث في تويتر

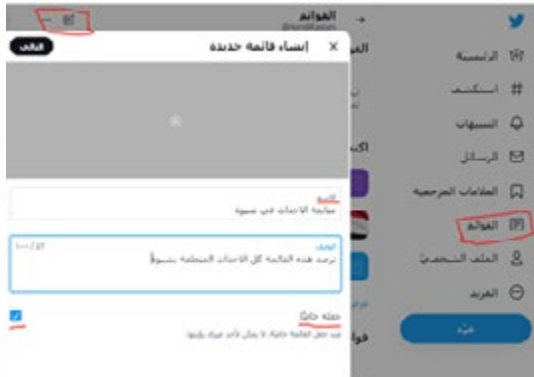
يوفر موقع تويتر أدوات بحث متقدم من خلال نافذة البحث المتقدم كما هو موضح في الصورة حيث تحتوي النافذة على عدة خيارات للبحث.



ومن الأدوات التي يمكن الاستفادة منها في تويتر خدمة القوائم Lists والتي تمكن المستخدم من تصنيف متابعيه حسب اهتماماتهم.

إنشاء قوائم أو البحث عن قوائم أنشأها آخرون مفيد جداً في متابعة الأحداث المهمة والأخبار العاجلة. كيفية إنشاء قائمة؟

أذهب إلى صفحتك الشخصية في تويتر واختر "قوائم" ثم قم باختيار "إنشاء قائمة جديدة" ستفتح لك النافذة الموضحة في الصورة، أضف اسم للقائمة على سبيل المثال "متابعة الأحداث في محافظة شبوة"، ثم حدد خيار الخصوصية للقائمة هل تريدها عامة يمكن لأي مستخدم العثور عليها أم خاصة لا يمكن لأحد الاطلاع عليها غيرك، ثم قم بإضافة الحسابات



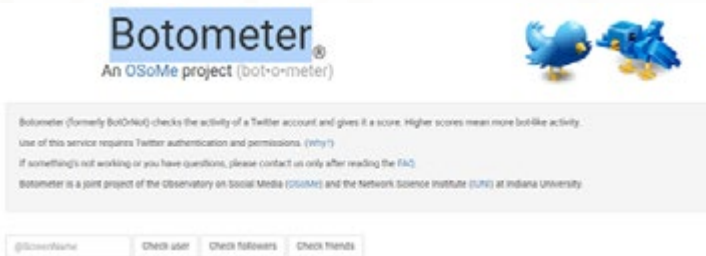
التي ترى أنها ستفيدك في موضوعك الذي تريد جمع معلومات عنه.

كما يمكنك البحث عن قوائم أنشأها آخرون من خلال البحث عن القوائم عن طريق إدخال الجملة التالية في جوجل site:twitter.com/*/lists/Yemen، وفتح القائمة التي تريدها والاشتراك والاستفادة من ما ينشره الآخرون في القائمة، وهنا لن يكون بإمكانك إضافة أعضاء للقائمة بعكس القائمة التي تنشئها أنت.

هناك أيضًا برامج مفيدة في عملية التحقق تعمل مع تويتر ومنها:

Botometer

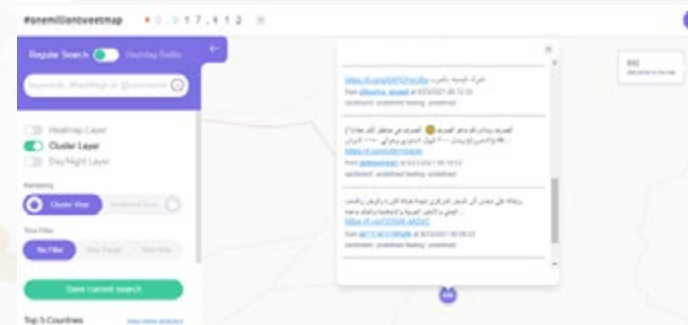
وهو برنامج يساعد في عملية التحقق من الحسابات على تويتر حيث يعمل على تحليل نشاط الحساب ويعطيك تقييم للحساب مع تفاصيل عن الحساب المراد التحقق منه.



كذلك برنامج [TwitterAudit](#) يقوم بعمل مشابه لـ Botometer من حيث كشف الحسابات الحقيقية والوهمية.

Onemilliontweetmap

موقع يعرض لك خارطة التغريدات خلال الست ساعات الأخيرة، كما يُمكنك من خيار البحث عن الكلمات المفتاحية الرئيسية.

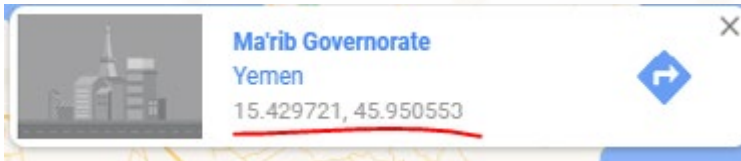


Tweetdeck

يعتبر تويت ديك من الأدوات المفيدة في عملية البحث في تويتر حيث تستطيع من خلال هذا التطبيق عرض عدد غير محدد من الأعمدة التي تحتوي على قوائم تغريدات، وعمليات أو أنشطة محددة ، وكذا حسابات أو قوائم معينة ويتم عرض الأعمدة جنباً إلى جنب وتُحدَّث بشكل مستمر. كما هو واضح في الصورة أدناه.



كما يوفر التطبيق إمكانية البحث في إطار جغرافي مُعين. إذا كانت هناك أحداث حصلت في منطقة جغرافية معينة وتريد أن تعرف ماذا يغرد الناس في تلك المنطقة حولها فكل ما عليك فعله هو الذهاب إلى [خريطة Google](#) والبحث عن المنطقة المُعينة ثم قم بالضغط بزر الماوس الأيمن على المنطقة المحددة ستظهر لك نافذة اختر "ماذا يوجد هنا" بالإنجليزية "what's here" اضغط عليها وستظهر لك الإحداثيات كما هو واضح في الصورة



قم بنسخ الإحداثيات واذهب إلى خانة البحث في تويت ديك واستخدم المعادلة التالية:

Geocode:إحداثية المنطقة المعنية، المسافة التي تريد الحصول على تغريدات منها

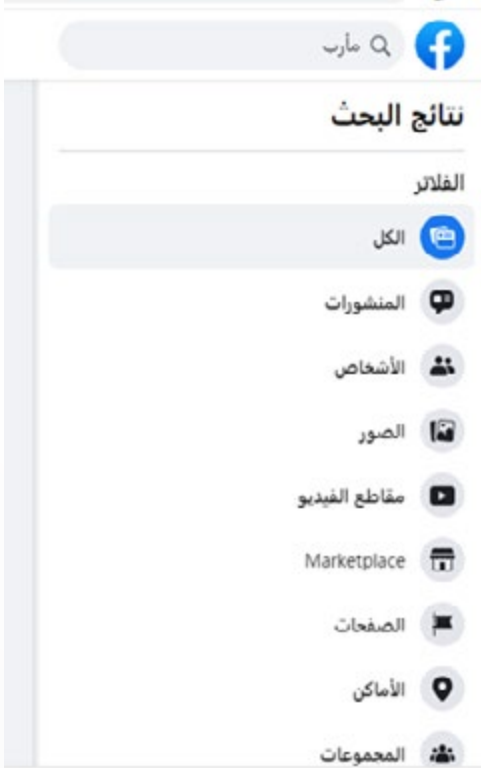
مثال: وقع انفجار ما في محافظة مأرب ستكون المعادلة كالتالي:

geocode:15.429721,45.950553,49km

عند كتابة الإحداثيات في تويت ديك تجنّب ترك أي فراغات، أيضاً تستطيع تغيير عدد الكليو متر المحدد بحسب قطر الدائرة التي تريد الحصول على تغريدات منها.



تقنيات البحث عبر الفيس بوك



يتجاوز عدد مستخدمي الفيس بوك أكثر من مليار ونصف شخص مما يجعله أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً في العالم. وكذا في اليمن فهو يعتبر الموقع الأكثر استخداماً من بين مواقع التواصل الاجتماعي. على الرغم من تزايد عدد المستخدمين لكن الكثير منهم يفتقرون لمهارات استخدام طرق البحث، لذا سنحاول في هذا الجزء تقديم أبرز التقنيات والأدوات المفيدة في عملية البحث عبر فيس بوك.

البحث من خلال الكلمات المفتاحية لو أردت البحث عن كلمة "مأرب" فسوف تظهر لك نتائج عديدة حيث يمكنك البحث بشكل عام من خلال الفلتر "الكل"، كما يمكنك توجيه البحث إلى صفحات أو منشورات أو صور، مقاطع فيديو، أو أماكن، أو مناسبات وغيرها من الخيارات التي تظهر أمامك في الصورة.

graph.tips/beta

عمليات بحث تلقائية للبحث عبر موقع فيس بوك يمكنك الأداة من البحث على عدة خيارات مثل البحث عن اسم شخص معين أو البحث في الصور أو الفيديو. الإيجابيات:

تحاول هذه الصفحة المستوحاة من عمل Henk Van Ess أن تكون واجهة بسيطة لإظهار كيفية عمل وظيفة بحث فيس بوك الجديدة.

be held responsible for any misuse.

Search

What do you want to search:

About

The tool is made by @snowdust and it is completely free and open, as knowledge should be. This page, inspired by the work of Henk van Ess tries to be a simple interface to show how the new Facebook search function works, after Graph search was closed. Although still experimental and in development, it is published in the hope it can be useful to overcome the void left by the old graph search. Any suggestion, issue, bug, proposal, contribution etc. are very welcome; please open an issue on the [project's github page](#).

The initial work of understanding how the new search function works was done by @henk and Henk van Ess and summarized [here](#).

For some searches, you need a so called FB ID number; FB ID To read more about why this ID tool was necessary in the first place, check the interview I gave to NBC, BuzzFeed, ABC News and VICE

Search Top Elements

Sort by most recent

Posts from specific entity (i.e. /page/user/):

Posts from public (needs a keyword):

Restrict to posts published in group:

Tagged with location:

Filter by date

Start date:

End date:

Filter by keywords

[who posted what](#)

أداة رائعة يقدمها Henk Van Ess للبحث عن المنشورات في فيس بوك

الأداة مفيدة عندما تريد البحث في تاريخ محدد، البحث من خلال تاريخ يوم معين، أو شهر معين، أو سنة معينة، وأيضًا يمكنك البحث عن فترة معينة بين تاريخين مثلًا البحث عن حدث معين حدث ما بين 7 أغسطس 2021 إلى 20 أغسطس 2021م. من الممكن أيضًا استخدام كلمتين أو أكثر من الكلمات الرئيسية مثل شوبة + مواجهات مسلحة.

كما يقدم ميزة رائعة وهي البحث عن كلمة معينة في حساب شخص أو صفحة على الفيس بوك. وأيضًا من موقع جغرافي محدد.

Who posted what?

Henk van Ess, developed by David Trinius and Van Henk, 2021 by Facebook Developer / Follow us on Twitter @dust and @henk

NOTE: per the Facebook tooling on October 1st, 2021
Open for all people who wish for public access

1. Getting started

Remember that it is a public Facebook request for people who wish to be in the public. It allows you to search for people in specific dates. This is a public request because of your user. You have to do a small amount of money to make the search using.

How it works?

When you want to search in a specific date, you can search any day in the year into the search box in specific user or for a specific date. It is also possible to use the in date recently from 2021-2021-2021. You can also search in people who get posted in between the specific date. It is possible to search in between two dates, in between months of different years and in between two specific dates. You can also search from recently.

2. Get ID

If the ID comes back as 11, wait a few seconds and try again. Sometimes the Facebook is asking for ID.

Example: Posts in the US from public page or place, for "https://www.facebook.com/username"

3. Search

Specific day

Posts about:

Specific month

Posts about:

Specific year

Posts about:

Example: Posts about from

Time range

Posts about: from until

Example: Posts about from until

Location

Posts about: from the location:

Example: Posts about from the location:

التحقق من الصور



إن عملية التحقق من الصور قد لا تكون سهلة إذا نظرنا إلى تطور تقنيات تحرير الصور والتي تُصعب من عملية التحقق ولكن ذلك لا يعني أبداً أننا لن نستطيع التحقق من حقيقة الصورة. في مقابل تطور تقنيات تحرير الصور هناك أيضاً أدوات تساعد الصحفيين والناشطين في التحقق من صحة الصور المنشورة على الشبكة العنكبوتية، وقبل التعرّيج على هذه الأدوات يجب عليك أن تطرح هذه الأسئلة قبل القيام بعملية التحقق من أي صورة:

1. هل تطالع النسخة الأصلية؟
 2. هل تعرف من التقطها؟
 3. هل تعرف أين تم التقاط الصورة؟
 4. هل تعرف متى تم التقاطها؟
 5. هل تعرف لِمَ تم التقاط الصورة؟
- إذا أمعنا النظر في الأسئلة أعلاه نجد أنها ترشدنا إلى الخطوات التي يجب علينا اتباعها للتحقق من الصورة.
- للإجابة على السؤال الأول سنحتاج إلى استخدام خاصية البحث العكسي عن الصورة باستخدام الأدوات التي سنتطرق لها في هذا المحور.
- في السؤال الثاني سيتوجب علينا أن نبحث عن من قام بالتقاط الصورة ونشرها، ويمكننا أن نتواصل به، ونأخذ معلومات عن الصورة.
- ولمعرفة أين تم التقاط الصورة عليك النظر جيداً في الأماكن الظاهرة في الصورة، والبحث عن أي إشارات أو معالم تساعد في تحديد مكان التقاط الصورة، ويمكنك أيضاً الاستعانة بخرائط جوجل لمعرفة المكان الذي تم التقاط الصورة فيه.
- ولمعرفة متى تم التقاطها سيتوجب علينا الحصول على البيانات الوصفية للصورة، وهناك برامج تساعد في استخراجها، ونتحدث عنها في إطار هذا المحور، كما يجب أن نبحث عن السبب وراء التقاط الصورة.
- من المهم أن نطلع على ما يقوله الآخرون عن الصورة، وقراءة تعليقاتهم عنها فقد تجد فيها المفاتيح الرئيسية لعملية التحقق من الصورة، ابحث عما نُشر عن الحدث المرتبط بالصورة. والآن بعد أن تحدثنا عما يجب أن نقوم به قبل التحقق من الصور، دعنا نتطرق إلى الأدوات التي قد تساعدك في عملية التحقق وأبرزها:

أدوات البحث العكسي عن الصور

هنا العديد من الأدوات التي يمكنها مساعدة الصحفيين في التحقق من الصور من خلال استخدام خاصية البحث العكسي لمعرفة هل تم نشر الصورة من قبل أم لا ويمكننا هنا تقديم أبرز الأدوات التي تقدّم البحث العكسي ومنها:

[جوجل إيمييز Google Images](#)

يساعدك محرك جوجل إيمييز بالبحث العكسي عن الصورة ومعرفة تاريخ نشرها، ومع هذا وفي حال لم تجدها فهذا لا يعني أن هذه الصور لم تتواجد على الانترنت من قبل، فربما أنها لم تتم فهرستها في محركات البحث من قبل.

ولا يعني إذا وجدت صور بتاريخ حديث أنها نُشرت في هذا التاريخ فقد تكون التقطت في تاريخ سابق وأعيد نشرها حديثاً.

[جوجل إيمييز Google Images](#)

نشرح هنا طريقة استخدام جوجل إيمييز [Google Images](#) عند فتح محرك البحث ستظهر لك النافذة التالية:



عند وضع الرابط الخاص بالصورة أو تحميلها من جهازك اضغط على البحث بحسب الصورة وستظهر لك نتائج البحث والاستخدامات السابقة للصورة.

محرك البحث Tineye



لا يختلف كثيرًا على جوجل إيمييز فكلهما يؤديان وظيفة البحث العكسي عن الصور، وبنفس الطريقة السابقة يمكنك البحث باستخدام رابط الصورة المراد التحقق منها أو برفع الصورة من جهازك. ومن الميزات التي تتوفر في Tineye هي القدرة على ترتيب النتائج من الأحدث إلى الأقدم والعكس، ومن الأكثر تغييرًا إلى الأقل تغييرًا والعكس.



عند التحقق من الصور لا تكتفي بأداة واحدة، لكن عليك استخدام أكثر من أداة للبحث العكسي عن الصور؛ فقد تختلف النتائج من أداة إلى أخرى فمثلاً قد تجد نتائج أكثر عند استخدامك لـ Google Images مقارنة بـ Tineye والعكس.

هناك أيضاً محركات بحث أخرى تساعد بعمل بحث عكسي عن الصور مثل:

[Yandex](#) -

[Bing](#) -

[Baidu](#) -

دراسة حالة: التحقق من الصور

تم تداول الصورة التي في اليمين على أنها صورة قديمة من العام 1378هـ وتعود لأول بناء في مدينة لودر ومحافظة أبين جنوب اليمن فما حقيقة هذه الصورة؟

عند البحث العكسي عن الصورة باستخدام Google Images نجد أن الصورة قد تم استخدامها بأكثر من مكان ونسبها إلى مناطق عديدة في دول مختلفة كحلب في سوريا وغيرها من المدن العربية، لكن حقيقة الصورة تعود لقريه الهور في العراق يمكنك الاطلاع على عملية التحقق من الصورة عبر صفحة [حقيقة](#)



Fake Image Detector

تطبيق اندرويد للتحقق من الصور عبر الجوال، يساعد في الكشف عما إذا كانت الصورة قد تم تغييرها بأي شكل من الأشكال، والوقت الذي تم التقاطها فيه، والجهاز المستخدم للتقاطها.

Veracity – Reverse Image Search

تطبيق متاح فقط على نظام ios، يسمح للمستخدمين بالبحث عن الصور المعنية، يمكن للمستخدم تحميل الصورة المقصودة إلى التطبيق لمعرفة ما إذا كانت حقيقية أم منتجة رقمياً. بوكس:

هل أنت مستعد للقيام بعملية بحث عكسي عن الصور؟

إذا قم باختيار صورة وحاول أن تقوم بعمل بحث عكسي عنها باستخدام Google Images و Tineye بتابع الخطوات التي وضعتها أعلاه.

ماذا وجدت؟

التحقق من البيانات الوصفية وكشف التلاعب في الصور

من الطرق الجيدة للتحقق من الصور هو البحث عن البيانات الوصفية للصورة (Metadata) والتي تعطي تفاصيل أكثر عن الصورة وتاريخ التقاطها، ولا تنس أن تدقق في الصور لمعرفة إذا كان هناك تلاعب في الصورة، هناك أدوات مجانية تساعد الصحفيين في الكشف عن التلاعب الحاصل في الصور أو في معرفة البيانات الوصفية للصور (Metadata) ويمكننا هنا عرض بعض الأدوات للاستفادة منها في هذا المجال:

Fotoforensics -

أداة للتحقيق في الصور، تساعد على تحليل مستوى الخطأ (Error Level Analysis)، وذلك للكشف عن أي عناصر تمت إضافتها إلى الصورة.

Forensically -

وهي حزمة من الأدوات التي تساعد في الكشف عن عمليات الاستنساخ، وتحليل مستوى الخطأ، والبيانات الوصفية للصورة (Metadata)، وعدد من العمليات الأخرى للتحقق من الصور.

Exifdata و Jeffrey's Image Metadata Viewer -

للكشف عن البيانات الوصفية للصور.

exifdata

SUMMARY
DETAILED
UPLOAD

image (1).jpg

(click for original)

Credits
AFP

Date of Creation
2021:04:16 08:52:27+02:00

Artist
-

Country
Yemen

City
Madrab

Resolution
1920x1080

Source
AFP

File Size
1184 kB

File Type
JPEG

MIME Type
image/jpeg

Image Width
1920

Image Height
1080

Encoding Process
Baseline DCT, Huffman coding

Bits Per Sample
8

Color Components
3

X Resolution
300

Y Resolution
300

Software
Adobe Photoshop 22.5 (Windows)

YCbCr Sub Sampling
YCbCr4:4:4 (1:1)

Date and Time (Original)
2021:04:16 08:52:27+02:00

Color Space
sRGB

Time Created
08:52:27+02:00

Color Model
s

Compression
JPEG (old-style)

Orientation
Horizontal (normal)

EXIF Toolset
Adobe XMP Core 6.0-r00679:168753, 2021:02/15-11:52:15

التحقق من الفيديو



لا يختلف الأمر كثيراً في التحقق من الفيديو عن التحقق من الصور الثابتة، لأنك ستحتاج إلى استخدام أسلوب التحقق من الصور للتحقق من صحة الفيديو، لكن قبل أن تبدأ عملية التحقق يجب عليك القيام بالخطوات التالية:

1. البحث عن مصدر الفيديو، هل تم نشره من قبل ومن نشره؟
2. التحري حول ناشر الفيديو، هل هو جديد، هل سبق له النشر أم لا، البلد الأصلي لصاحب الفيديو؟
3. هل هناك تناسق بين مضمون الفيديو والعنوان؟
4. هل يمكن التواصل مع ناشر الفيديو هاتفياً؟
5. ماهي الأماكن التي تظهر في الفيديو، ابحث بدقة عن أي معالم تظهر في الفيديو أسماء أو صور للشوارع أو لافتات الإعلانات أو أي معالم قد تظهر في الفيديو لأنها قد تكون الخيط الذي سيقودك للحقيقة.
6. أخذ لقطة من الشاشة (Screen shot) لأول إطار من الفيديو.
7. استخدم خرائط جوجل Google Maps لتحديد المواقع أو الأماكن التي تضمها الفيديو محل التحليل.

أدوات التثبيت من مقاطع الفيديو

بالإضافة إلى الأدوات المستخدمة في التحقق من الصور الثابتة، هناك بعض الأدوات المفيدة في عملية التثبيت من مقاطع الفيديو ومنها:

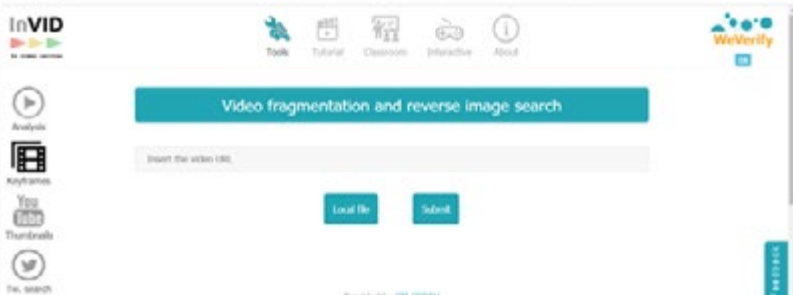
Youtube DataViewer



موقع تابع لمنظمة العفو الدولية للتحقق من الفيديو حيث يساعد في استخراج البيانات الوصفية من مقاطع الفيديو عن يوتيوب، مثل التحقق من تاريخ ووقت التحميل بالتوقيت العالمي المنسق (UTC) والتوقيت المحلي، واستخراج الإطارات الرئيسية والروابط المقابلة لإجراء بحث عكسي عن الصور في "جوجل" بسهولة.

Invid

Invid إضافة عبر المتصفح ويحتوي على أدوات كثيرة مفيدة للتحقق من الفيديو ومن الصور، حيث يمكنك وضع رابط لمقطع الفيديو المراد التحقق منه وسيقوم البرنامج بتجزئته إلى صور عديدة (frames) مع إمكانية البحث العكسي عنها، كما يوفر لك بيانات عن الفيديو ووقت تحميله والكثير من التفاصيل.



Watch Frame by Frame

أداة مفيدة في عملية التحقق من الفيديو حيث تتيح للمستخدمين مشاهدة مقاطع فيديو يوتيوب بالحركة البطيئة، مما يمكنهم من تحديد أية تعديلات أو تأثيرات مشبوهة في الفيديو.

Watch YouTube and Vimeo videos frame by frame and in slow motion

دراسة حالة: التحقق من الفيديو



في التاسع والعشرين من أغسطس 2021م تعرضت قاعدة العند الجوية في محافظة لحج إلى القصف، وسرعان ما تداول مغردون فيديو مصورًا بتصوير جوي ويظهر فيه شعار قناة المسيرة القناة الرسمية لجماعة الحوثي، وادعى المغردون أن الفيديو بثه الإعلام الحربي للحوثيين.

ولكي نتأكد من صحة الرواية تصفحنا القنوات الرسمية للحوثيين، صفحة قناة المسيرة وصفحة المناطق العسكري باسم الحوثيين ولم نعثر على الفيديو المنشور في أي من قنوات الحوثيين الرسمية، وهنا كان طرف الخيط للقيام بالخطوة التالية وهي مقارنة صور المشاهد الموجودة بالفيديو مع صور خرائط جوجل لقاعدة العند الجوية والتي أظهرت عدم تطابق الصور الموجودة بالفيديو مع صور خرائط جوجل للقاعدة العسكرية.





وهو ما يؤكد أن المقطع لا علاقة له بحادثة استهداف قاعدة العند، وعند البحث العكسي للصور الظاهرة في الفيديو وجدنا أن المقطع نُشر في 8 يناير 2019م ويعود لحادثة استهداف معسكر خالد الواقع في محافظة تعز جنوب غرب اليمن والتي وقعت في 2019م، وللتأكد من صحة الرواية استخدمنا خرائط جوجل مرة أخرى للبحث عن معسكر خالد وأظهرت الصور تطابقاً تاماً بين خرائط جوجل لمعسكر خالد والمشاهد التي ظهرت في الفيديو.

الحقيقة:

خبر استهداف قاعدة العند الجوية حدث فعلاً، لكن الفيديو لا علاقة له بحادثة العند ويعود لحادثة استهداف معسكر خالد في محافظة تعز.

الأدوات المستخدمة في التحقق:

- البحث المتقدم عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- البحث العكسي عن الصور باستخدام Google Images.
- خرائط جوجل Google Maps.

Geo Search Tool

تعد هذه الأداة من الأدوات المفيدة في التحقق من الفيديو، حيث تقوم بالبحث عن مقاطع الفيديو بناءً على الموقع مع تحديد الوقت، مثلاً تُحدد المواقع التي نشرت على يوتيوب في اليمن خلال الثلاث الساعات الماضية.

Location

Time Frame

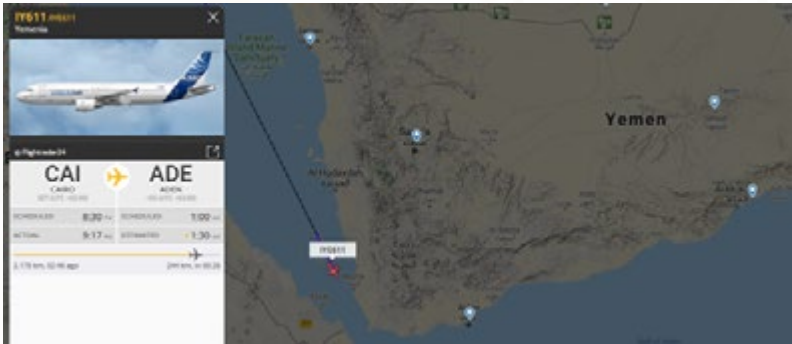
Show Advanced Search

أدوات أخرى مفيدة في عملية التحقق

تتبع رحلات الطيران

أداة مفيدة للتحقق من بيانات الرحلة الجوية عبر الإنترنت، تستطيع من خلالها تتبع حركة الطيران في منطقة معينة، فالأداة مفيدة عند التحقق من حدث ما يتضمن بيانات متعلقة برحلات جوية.

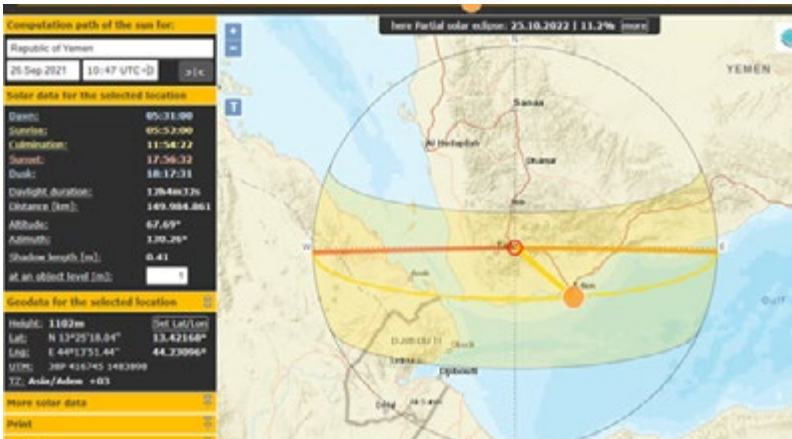
<http://www.flightradar24.com>



معرفة تعامد الشمس

يساعد الموقع في كشف أنماط الظل في مكان ووقت وزمن معين، تستطيع من خلاله تحديد تاريخ معين ووقت معين وتساعد الأداة تحديد دقة تعامد الشمس في تاريخ ووقت معين.

<https://www.suncalc.org>



موقع يساعد في تقدير حجم الحشد في منطقة معينة

تساعدك هذه الأداة في تقدير الحد الأقصى لعدد الأشخاص الواقفين في منطقة معينة والتحقق من صحة هذه الحقائق، مثلاً لو أردت التحقق من صحة عدد المتظاهرين في منطقة معينة.

قياس المساحة قياس عدد المتظاهرين في مكان معين

[/https://www.mapchecking.com](https://www.mapchecking.com)



تتّعب السفن

[/https://www.marinetraffic.com](https://www.marinetraffic.com)



للتحقق من حالة الطقس

[WolframAlpha](#)

[weather Underground](#)



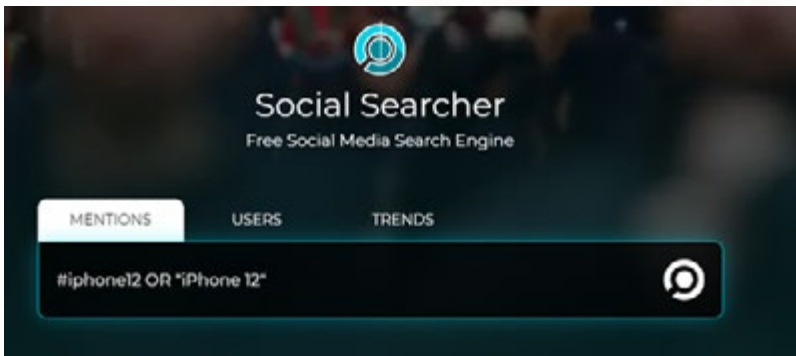
التحقق من تبعية المواقع الالكترونية

[/https://domainbigdata.com](https://domainbigdata.com)



[Social Searcher](#)

أداة مجانية للبحث في منصات التواصل الاجتماعي سواء من خلال البحث عن اسم مستخدم معين أو هاشتاج معين.



المصادر والمراجع:

- حمدي رسام، مادة تدريبية: التحقق الرقمي من الأخبار الكاذبة والمضللة، مارس 2021م.
- كريغ سيلفرمان، الدليل الأساسي للتحقق من المعلومات في أوقات الطوارئ.
http://verificationhandbook.com/book_ar/index.php
- دراسة: المشهد الإعلامي اليمني 2017، مركز الدراسات والإعلام الاقتصادي، تم نشرها في 15 يوليو 2018.
<http://economicmedia.net/wp-content/uploads/2018/07/Media-Landis-cape-Study--Arabic-.pdf>
- دليل التحقق من عمليات التضليل والتلاعب الإعلامي، آليات التحقق على المنصات الرقمية والتحرّي عن حسابات التواصل الاجتماعي للكشف عن الأنشطة الموجهة وعمليات التلاعب بالمحتوى، معهد الجزيرة للإعلام 2020م.
- منتصر مرعي، دليل البحث عن الحقيقة في كومة الأخبار الكاذبة، معهد الجزيرة للإعلام، 2017م.
- دليل ميداني للتعامل مع المعلومات المضللة حول اللقاحات، منظمة اليونيسف للطفولة.
<https://www.unicef.org/mena/media/11211/file/VACCINE+MISINFORMATION+FIELD+GUIDE-ARABIC.pdf.pdf>
- First draft - basic Toolkit, startme
<https://start.me/p/vjv80b/first-draft-basic-toolkit>
- أدوات مفيدة للتحقق من الأخبار وكشف المعلومات المضللة، موقع أضواء.
[/https://adwa2.org/category/%d8%a3%d8%af%d9%88%d8%a7%d8%aa](https://adwa2.org/category/%d8%a3%d8%af%d9%88%d8%a7%d8%aa)



مركز الدراسات والإعلام الاقتصادي: منظمة مجتمع مدني، يعمل من أجل إعلام حر ومهني، ويسعى إلى التوعية بالقضايا الاقتصادية، وتعزيز الشفافية والحكم الرشيد، ومشاركة المواطنين في صنع القرار، وتمكين الشباب والنساء اقتصاديًا.

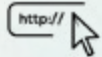
تعز - الجمهورية اليمنية



00967 - 4 - 246596



economicmedia@gmail.com



www.economicmedia.net



[economicmedia](https://www.facebook.com/economicmedia)



[economicmedia](https://twitter.com/economicmedia)